

Warszawa, 3 listopada 2015 r.

Apsys po raz drugi deweloperem roku w CEE

Apsys Polska drugi rok z rzędu został uznany najlepszym deweloperem w Europie Środkowo-Wschodniej w ramach 5. edycji konkursu „CEE Investment & Green Building Awards”. Firma otrzymała nagrodę w uznaniu za znakomite wyniki i swoją flagową inwestycję handlową na polskim rynku - Centrum Posnania.

29 października br. podczas uroczystej gali w warszawskim hotelu InterContinental, Apsys Polska po raz drugi z rzędu otrzymał tytuł „Dewelопера Roku”. Zwycięzców wyłonił panel ponad 120 wiodących ekspertów branży nieruchomości komercyjnych działających w regionie. Jury doceniło firmę za skuteczne zarządzanie centrami handlowymi i działalność deweloperską w branży handlowej (budowa Posnania).

*Jestem dumny, że już po raz drugi z rzędu zostaliśmy uznani za najlepszą firmę deweloperską w Europie Środkowo-Wschodniej. Szczególne słowa uznania chciałbym skierować do naszych pracowników, których kompetencje i zaangażowanie są podstawą naszego sukcesu. Ta nagroda jest dla nas doskonałą zachętą do dalszych wysiłków, by Posnania wyznaczyła nowe standardy na polskim rynku handlowym. – mówi **Fabrice Bansay, CEO Apsys Polska** i dodaje – *Prowadzimy też prace modernizacyjne i rozbudowę centrów z naszego portfolio. Obecnie rozbudowujemy warszawskie Centrum Janki, które zwiększy powierzchnię handlową z 73 000 m² do 95 000 m², by spełnić oczekiwania coraz bardziej wymagających klientów.**

Posnania to największa inwestycja handlowa realizowana obecnie w Polsce i Europie Środkowej o wartości 1,2 mld zł. Jesienią 2016 r., na 100 000 m² nowoczesnej powierzchni handlowej kompleksową ofertę zaprezentuje 300 lokalnych, ogólnopolskich i międzynarodowych marek. Posnanię wyróżni również ponadstandardowa obsługa klienta i liczne usługi oparte na nowych technologiach. Na blisko rok przed planowanym otwarciem, obiekt został skomercjalizowany w 85%.

Posnania posiada również prestiżowy certyfikat BREEAM Interim z oceną „very good”, świadczący o energooszczędności obiektu i dbałości o środowisko. We wrześniu br. Posnania została uznana za jedną z najlepszych inwestycji handlowych w Europie i otrzymała prestiżową rekomendację organizatorów tegorocznej edycji konkursu „The European Property Awards” odbywającego się w Londynie.

Kontakt dla mediów:

Robert Mrozowski
Biuro Prasowe Posnania
email: robert.mrozowski@havasww.com
mobile: +48 518 985 466

O Posnaniu

Posnania to innowacyjny koncept łączący funkcje handlowe, usługowe, społeczne i kulturalne. Został stworzony z myślą o potrzebach i stylu życia współczesnych konsumentów: ludzi dbających o jakość życia i ceniących wygodę. Centrum zaoferuje **100 tys. m² powierzchni najmu**, na której znajdzie się m.in. kino, fitness klub i basen. **Zróżnicowanie i kompleksowość oferty** zapewni około 300 najemców. Pod jednym dachem znajdzie się 40 wielko i średnio powierzchniowych sklepów, 220 butików, 40 restauracji i kawiarni. Przestrzeń handlowa będzie uporządkowana w strefach: moda, sport, akcesoria, hipermarket i wyposażenie domu, gastronomia, rozrywka i rekreacja, usługi.

Posnania zaoferuje nową jakość obsługi klienta, w tym w oparciu o nowe technologie. Klienci otrzymają do dyspozycji darmową sieć WiFi, TwittWall, cyfrowe mapy, możliwość płatności mobilnych, dedykowaną aplikację. Posnania to także pakiet usług dodanych – m.in. stylistka, dostawa do domu, miejsce zabaw i opieki nad dziećmi, a także usługi concierge.

Warty **ponad 1,2 mld PLN** projekt to także kompleksowa modernizacja otaczającej infrastruktury drogowej, nowe rozwiązania komunikacyjne i miejsca pracy. **6 kilometrów nowo wybudowanych ścieżek rowerowych** połączy rondo Rataje z centrum miasta. Okoliczne tereny zielone, liczne udogodnienia dla pieszych i rowerzystów (**monitorowany parking podziemny, szatnia, zewnętrzne stojaki rowerowe, serwis rowerowy, planowana stacja roweru miejskiego**) oraz wygodny parking dla zmotoryzowanych (ponad 3 000 miejsc) to przykłady starań, aby Posnania stała się miejscem przyjaznym i integrującym. Otwarcie nastąpi jesienią 2016, już dzisiaj jednak Posnania aktywnie włącza się w życie miasta zostając tytularnym sponsorem Posnania Bike Parade. W ten sposób współtworzy miejską kulturę rowerową oraz wspiera aktywny styl życia.