

Warszawa, 23 września 2015 r.

Posnania laureatem „The European Property Awards 2015”!

Na blisko rok przed otwarciem, Posnania odnosi międzynarodowy sukces zostając laureatem jednego z najbardziej renomowanych konkursów na rynku nieruchomości na świecie - „The European Property Awards”. Posnania zdobyła nagrodę w kategorii obiektów handlowych i otrzymała tytuł „highly commended” (wysoce polecane).

„The International Property Awards” stanowi znak najwyższej jakości w branży nieruchomości komercyjnych znany na całym świecie. W ramach europejskiej edycji konkursu, Posnania została uznana za jedną z najlepszych inwestycji handlowych w Europie i otrzymała prestiżową rekomendację organizatorów. Jury doceniło m.in. znakomitą lokalizację, oryginalną koncepcję i design Posnanii. Obiekt został także wyróżniony za atrakcyjny zestaw najemców oraz przyjazne dla środowiska, wygodne i innowacyjne rozwiązania, które będą do dyspozycji przyszłych najemców i klientów.

*Zdobycie nagrody w konkursie „The European Property Awards” oznacza nie tylko prestiż na arenie międzynarodowej, ale również kolejne potwierdzenie, że jesteśmy na właściwej drodze do sukcesu Posnanii. – mówi **Fabrice Bansay, CEO Apsys Polska S.A.** i dodaje *Posnania będzie największym i najnowocześniejszym centrum handlowo-lifestylowym między Berlinem i Warszawą, które wyznaczy nowe trendy w branży handlowej. Wykorzystamy potencjał nowych technologii i zaoferujemy usługi, które doskonale spełnią życzenia klientów i potrzeby najemców.**

Zwycięzców wyłonił panel 70 wiodących ekspertów branży nieruchomości z całego świata, któremu przewodzili członkowie brytyjskiej Izby Lordów, podkreślając międzynarodowy wymiar konkursu organizowanego w Londynie od 1995 r.

*Po raz kolejny, europejscy deweloperzy zaprezentowali się z najlepszej strony, zgłaszając do konkursu znakomite projekty. Cechuje je atrakcyjna architektura, wysoka funkcjonalność i rozwiązania przyjazne dla środowiska. Jednocześnie obiekty te wyróżnia zastosowanie najnowszych technologii. - mówi **Stuart Shield, przewodniczący konkursu „The International Property Awards”.***

Posnania to flagowy projekt dewelopera Apsys Polska S.A. i największa inwestycja handlowa realizowana obecnie w Polsce i Europie Środkowej o wartości 1,2 mld zł. Jesienią 2016 r., na 100 tys. m² nowoczesnej powierzchni handlowej kompleksową ofertę zaprezentuje 300 lokalnych, ogólnopolskich i międzynarodowych marek. Posnanię wyróżni również ponadstandardowa obsługa

klienta i liczne usługi oparte na nowych technologiach. Posnania posiada również prestiżowy certyfikat BREEAM Interim z oceną „very good”, świadczący o energooszczędności obiektu i dbałości o środowisko.

Kontakt dla mediów:

Robert Mrozowski
Biuro Prasowe Posnanii
email: robert.mrozowski@havasww.com
mobile: +48 518 985 466

O Posnanii

Posnania to innowacyjny koncept łączący funkcje handlowe, usługowe, społeczne i kulturalne. Został stworzony z myślą o potrzebach i stylu życia współczesnych konsumentów: ludzi dbających o jakość życia i ceniących wygodę. Centrum zaoferuje **100 tys. m² powierzchni najmu**, na której znajdzie się m.in. kino, fitness klub i basen. **Zróżnicowanie i kompleksowość oferty** zapewni około 300 najemców. Pod jednym dachem znajdzie się 40 wielko i średnio powierzchniowych sklepów, 220 butików, 40 restauracji i kawiarni. Przestrzeń handlowa będzie uporządkowana w strefach: moda, sport, akcesoria, hipermarket i wyposażenie domu, gastronomia, rozrywka i rekreacja, usługi.

Posnania zaoferuje nową jakość obsługi klienta, w tym w oparciu o nowe technologie. Klienci otrzymają do dyspozycji darmową sieć WiFi, TwittWall, cyfrowe mapy, możliwość płatności mobilnych, dedykowaną aplikację. Posnania to także pakiet usług dodanych – m.in. stylistka, dostawa do domu, miejsce zabaw i opieki nad dziećmi, a także usługi concierge.

Warty **ponad 1,2 mld PLN** projekt to także kompleksowa modernizacja otaczającej infrastruktury drogowej, nowe rozwiązania komunikacyjne i miejsca pracy. **6 kilometrów nowo wybudowanych ścieżek rowerowych** połączy rondo Rataje z centrum miasta. Okoliczne tereny zielone, liczne udogodnienia dla pieszych i rowerzystów (**monitorowany parking podziemny, szatnia, zewnętrzne stojaki rowerowe, serwis rowerowy, planowana stacja roweru miejskiego**) oraz wygodny parking dla zmotoryzowanych (ponad 3 000 miejsc) to przykłady starań, aby Posnania stała się miejscem przyjaznym i integrującym. Otwarcie nastąpi jesienią 2016, już dzisiaj jednak Posnania aktywnie włącza się w życie miasta zostając tytularnym sponsorem Posnania Bike Parade. W ten sposób współtworzy miejską kulturę rowerową oraz wspiera aktywny styl życia.