



Informacja prasowa

Bydgoszcz, 22 października 2015

Centrum Handlowe RONDO laureatem konkursu PRCH Retail Awards 2015

Centrum Handlowe RONDO w Bydgoszczy otrzymało główną nagrodę w kategorii "Przebudowa / Rozbudowa / Modernizacja Centrum Handlowego Roku 2015" podczas gali konkursu PRCH Retail Awards 2015. Wyróżniona została także kampania promująca reotwarcie RONDA w kategorii „Kampania Przebudowy / Rozbudowy / Modernizacji Centrum Handlowego Roku 2015”.

Nagrodę główną za najlepszą „Przebudowę / Rozbudowę / Modernizację Centrum Handlowego” odebrała dyrektor Centrum, Joanna Sawoško-Duda. Przebudowa RONDA była prowadzona w latach 2013-2014. Proces modernizacji centrum zainicjowany i przeprowadzony przez asset managera obiektu, firmę Valad Europe, przy wsparciu firmy Apsys Polska, jako project managera, obejmował **przebudowę elewacji oraz głównego wejścia do centrum**, a także **przearanżowanie wnętrza obiektu, w tym strefy gastronomicznej**. Zwieńczeniem przebudowy RONDA był **rebranding centrum** – RONDO zyskało nowy, odświeżony logotyp.

Kampania reotwarcia RONDA po przeprowadzeniu modernizacji obiektu, za którą centrum otrzymało wyróżnienie w konkursie PRCH Retail Awards 2015, była realizowana w kwietniu 2014 roku. **Kampania przebiegała pod hasłem „I Ty nabierz koloru”, nawiązującym do odświeżonego logotypu RONDA**, w którym użyto 8 żywych kolorów. W ramach kampanii RONDO zrealizowało szereg działań z wykorzystaniem zarówno tradycyjnych, jak i nowoczesnych kanałów komunikacji m.in. **niestandardową akcją ambientową z „walking boards”** prezentującymi poszczególne literki z nowego logotypu RONDA oraz wyjątkowy **spektakl laserowo-pirotechniczny**, pierwszą tego typu atrakcją zaplanowaną na reotwarcie centrum na polskim rynku nieruchomości komercyjnych.

*„Cieszymy się, że nasze centrum handlowe zostało nagrodzone przez tak szacowne grono ekspertów z branży handlowej, którzy **docenili nowoczesne wnętrza RONDA oraz wyróżniającą się fasadę, która doskonale wpisuje się w otoczenie**. Z kolei wyróżnienie za kampanię reotwarcia centrum to dla nas nie tylko powód do ogromnej satysfakcji, ale*



również wyzwanie, aby kolejne działania marketingowe były równie kreatywne” – mówi Joanna Sawośko-Duda, dyrektor Centrum Handlowego RONDO.

Konkurs PRCH Retail Awards powstał dla sieci handlowych, deweloperów, zarządców, inwestorów i osób zajmujących się retail marketingiem. Jury konkursowe składa się ze specjalistów branży handlowej, którzy nie oceniają projektów, z którymi są lub kiedykolwiek byli związani biznesowo.

Informacje o firmie:

Centrum Handlowe RONDO jest historycznie pierwszym centrum handlowym nowej generacji w Bydgoszczy, powstałym w 1999 roku. Całkowita powierzchnia użytkowa RONDA to prawie 60.000m².

Ofertę handlową centrum tworzy 50 najemców, głównymi z nich są: hipermarket Auchan oraz sklepy GO Sport, RTV Euro AGD, Reserved, Cubus, CCC, Pepco, Rossmann, KFC, House, Sephora i Mohito. Centrum Handlowe RONDO może pochwalić się doskonałą lokalizacją – ok.1,5 km od ścisłego centrum miasta, tuż przy głównym węźle komunikacji miejskiej oraz skrzyżowaniu trzech tras krajowych - w kierunku Poznania, Koszalina / Szczecina, a także Warszawy.

Właścicielem Centrum Handlowego RONDO jest spółka celowa CH Bydgoszcz Sp. z o.o., zarządzana przez Valad Polish Retail Fund. Zarządcą obiektu jest firma Apsys Polska S.A.

www.chrondo.pl