

## Posnania w technologii wirtualnej rzeczywistości

- Centrum Posnania jest pierwszym na świecie obiektem handlowym zaprezentowanym w technologii wirtualnej rzeczywistości
- Specjalna aplikacja i gogle Oculus Rift umożliwiają przyszłym najemcom wirtualną przechadzkę po budowanym obiekcie
- Posnania zostanie oddana do użytku w drugiej połowie 2016 r.

Firma Apsys Polska S.A. po raz pierwszy na świecie zaprezentowała dziś interaktywną wizualizację obiektu handlowego w wirtualnej rzeczywistości (VR). Najnowsza technologia umożliwiła szczegółowe odwzorowanie Centrum Posnania z zewnątrz i wewnątrz oraz poznanie funkcjonalności obiektu budowanego właśnie w stolicy Wielkopolski. Na zlecenie Apsys Polska S.A. aplikację stworzyła firma Immersion.

Wirtualną wizytę w Centrum Posnania umożliwiają specjalnie przygotowana aplikacja oraz gogle Oculus Rift. Dzięki nim odwiedzający mogą spacerować jej alejami, obejrzeć witryny sklepowe, a nawet wejść do środka przykładowych lokali. Pole widzenia jest w pełni sferyczne, pozwalając użytkownikowi na swobodne rozglądanie się we wszystkich kierunkach, co tworzy efekt pełnego realizmu. Posnanię można zobaczyć w różnych porach dnia i nocy, co dodatkowo podkreśla autentyczność obiektu znajdującego się obecnie w budowie.

Dzięki technologii VR można zobaczyć unikalną architekturę Posnania w skali 1:1, tak z zewnątrz, jak i ze środka, a także zapoznać się z jej funkcjonalnościami i udogodnieniami. Wędrując po wnętrzach można poczuć atmosferę, która będzie towarzyszyła odwiedzającym Posnanię.

Wirtualna wizyta została przygotowana z myślą o wsparciu obecnych i przyszłych najemców w procesie podejmowania decyzji biznesowych. Po założeniu specjalnych gogli można obejrzeć lokale z różnych kątów widzenia. Dzięki temu można lepiej ocenić lokalizację sklepu i jego otoczenie z perspektywy klienta i na tle innych marek. Takie rozwiązanie ułatwia najemcom podjęcie decyzji o wyborze danego lokalu lub możliwie najlepszej aranżacji i ekspozycji marki.

*Stawiamy na innowacyjność i wygodę. Nasi eksperci z zespołu Apsys Lab rozwijają pionierskie rozwiązania, które będą wyróżnikiem Posnania na tle innych obiektów w Polsce - mówi **Maciej Wróblewski, Wiceprezes Apsys Polska**. Technologia wirtualnej rzeczywistości zrewolucjonizuje rynek handlowy, dlatego chcieliśmy być pierwsi w jej wykorzystaniu. Jest dla nas doskonałym narzędziem budowania długofalowych relacji z obecnymi i przyszłymi najemcami. Wspieramy ich w ten sposób w podejmowaniu optymalnych decyzji biznesowych – dodaje **Marek Błędowski, dyrektor handlowy i członek zarządu Apsys Polska**.*



Posnania będzie jednym z najbardziej innowacyjnych obiektów handlowych w Polsce i Europie Środkowej. Do dyspozycji klientów będzie m.in. funkcja geolokalizacji i mapy cyfrowe, które zapewnią łatwość poruszania się po obiekcie oraz wyszukania konkretnych marek czy miejsca parkingowego. Istotnym novum będzie wdrożenie technologii beacon, dzięki której klienci otrzymają spersonalizowane komunikaty o nowościach i specjalnych ofertach promocyjnych.

Aplikacja VR na Oculus Rift została wykonana przez współpracującą m.in. z Facebookiem firmę Immersion, która jest europejskim pionierem w tworzeniu oprogramowania do wirtualnej rzeczywistości. Ta nowoczesna technologia jest oparta na silniku Unreal Engine 4, wykorzystywanym w grach komputerowych i zapewnia najwyższą jakość obrazu generowaną w czasie rzeczywistym. Umożliwiająca eksplorowanie wirtualnej rzeczywistości technologia Oculus Rift została kupiona w 2014 r. przez portal Facebook za kwotę 2 miliardów dolarów.

*Technologia wirtualnej rzeczywistości jest znakomitym wsparciem realnego biznesu. Dzięki szczegółowemu odwzorowaniu detali i animacji w wysokiej rozdzielczości można przenieść potencjalnych najemców do nieistniejącego jeszcze obiektu, co może zadecydować o najmie powierzchni handlowej – mówi Piotr Baczyński, CEO firmy Immersion.*

Centrum Posnania jest obecnie największą inwestycją handlową realizowaną w Polsce i Europie Środkowej o wartości 300 milionów euro. Obiekt powstaje w Poznaniu i zostanie oddany do użytku jesienią 2016 r. Głównym inwestorem jest Grupa Apsys, a generalnymi wykonawcami są firmy Eiffage i Colas.

**Kontakt dla mediów:**

Robert Mrozowski  
Biuro Prasowe Posnania  
email: robert.mrozowski@havasww.com  
mobile: +48 518 985 466



## O Posnaniu

**Posnania to innowacyjny koncept, łączący w sobie funkcje handlowe, usługowe, społeczne i kulturalne.** Został stworzony z myślą o potrzebach i stylu życia współczesnych konsumentów: ludzi dbających o jakość życia, ceniących wygodę. Kompleks, którego otwarcie jest zaplanowane na drugą połowę 2016r, oferuje **100 tys. m<sup>2</sup> powierzchni najmu** i **będzie największym centrum handlowym w woj. wielkopolskim** oraz jednym z największych w Polsce. Inwestorem jest APSYS Polska i będzie to 21 centrum w portfolio spółki. **Zróżnicowanie i kompleksowość oferty** zapewni około 300 najemców. Pod jednym dachem znajdzie się 40 wielko i średnio powierzchniowych sklepów, 220 butików, 40 restauracji i kawiarni. Przestrzeń handlowa będzie uporządkowana w strefach: moda, sport, akcesoria, hipermarket i wyposażenie domu, gastronomia, rozrywka i rekreacja, usługi. Nowatorski koncept architektoniczny przewiduje przestronne przestrzenie wspólne, w tym ogród zimowy, amfiteatr, forum, rotundę. Parking jest planowany na 3 300 miejsc.

**Posnania oferuje nową jakość obsługi klienta**, w tym w oparciu o nowe technologie. Klienci otrzymają do dyspozycji darmową sieć WiFi dostępną w całym Centrum z możliwością geolokalizacji danego sklepu lub samochodu na parkingu, cyfrowe mapy, możliwość płatności mobilnych, dedykowaną aplikację. Posnania to także pakiet usług dodanych – m.in. stylistka, dostawa do domu, miejsce zabaw i opieki nad dziećmi, a także usługi concierge.

Warty **ponad 1,2 mld PLN (blisko 300 mln euro)** projekt to największa obecnie inwestycja w sektorze handlowym w Polsce oraz prorozwojowy impuls dla miasta: kompleksowa modernizacja otaczającej infrastruktury drogowej, budowa nowych rozwiązań komunikacyjnych, ścieżek rowerowych, aranżacja terenów zielonych, 6 tys. miejsc pracy (3 tys. w trakcie budowy i 3 tys. po otwarciu obiektu), a także uzbrojenie i przygotowanie terenu (60ha) w dzielnicy Rataje pod przyszłe inwestycje mieszkaniowe i usługowo - biurowe.