

Poznań, 5.09.2014 r.

Komunikat prasowy

Bezpieczeństwo na drodze tymczasowej do Posnanii

Dodatkowe elementy wpływające na bezpieczeństwo pieszych zostały umieszczone na drodze tymczasowej dla pojazdów obsługujących budowę Posnanii.

Wraz z rozpoczęciem się roku szkolnego dzieci i młodzież chcąc sobie skrócić drogę do szkoły korzystały intensywnie z przejścia przez drogę tymczasową. W związku z tym faktem oraz sygnałami otrzymywanymi od mieszkańców – inwestor podjął działania mające na celu zadbanie o zwiększenie bezpieczeństwa w rejonie drogi.

Obecnie przed przejściem dla pieszych znajdują się progi zwalniające, które zmuszają samochody ciężarowe do zmniejszenia prędkości a wręcz zatrzymania się. Przejścia oznaczono również znakami poziomymi, tzw. zebra. Ponadto jak zapewnia rzecznik Posnanii, Aleksander Rosa – Wszyscy kierowcy zostali szczegółowo poinformowani o zasadach bezpieczeństwa, które obowiązują na terenie budowy, w tym ograniczeniu prędkości do 30 km/h oraz o sankcjach, które grożą za ich złamanie. Ponadto przypomniano podwykonawcom o bezwzględnym przestrzeganiu ustalonych godzin, w jakich może odbywać się ruch po tej drodze.

Aby zwiększyć widoczność w przyszłym tygodniu zamontowane zostanie oświetlenie ostrzegawcze, które będzie zwracało uwagę kierowców na obszar przejścia dla pieszych.

– Jeżeli zajdzie potrzeba wykonania dodatkowych działań zwiększających bezpieczeństwo – jesteśmy otwarci na sugestie mieszkańców – dodaje Aleksander Rosa – Apelujemy jednak, aby piesi przechodząc przez jezdnię również kierowali się regułami bezpieczeństwa i wykazali wzmożoną ostrożność – podkreśla. Droga tymczasowa nie spełnia wymagań techniczno-użytkowych dla dróg publicznych zawartych w odpowiednich regulacjach prawnych, (brak odpowiedniego podłoża, infrastruktury towarzyszącej) jej trwałość przewidziano tylko na czas trwania budowy obiektu.

Kontakt dla mediów:

Aleksander Rosa
Rzecznik prasowy
email: a.rosa@prelite.pl
mobile: +48 695 393 751

O Posnanii: *Ze względu na wielkość i zróżnicowanie oferty – około 300 najemców – klienci będą mogli zaspokoić swoje indywidualne oczekiwania, gusta i smaki. Pod jednym dachem znajdzie się 40 wielko i średnio powierzchniowych sklepów, 220 butików, 40 restauracji oraz kawiarni. Na gości będzie czekało 3 300 miejsc parkingowych. Komercjalizacja obiektu przekroczyła już 80 proc. Odwiedzający będą mogli zrobić zakupy m.in. w Carrefour czy Lerroy Merlin, „zrelaksować się” w Multikinie lub „zadbać o kondycję” w Pure Jatomi Fitness*

Platinum. Przyjemność obcowania z modą i możliwość śledzenia trendów zapewnią dziesiątki butików. W Centrum będą obecne wszystkie marki takich grup, jak hiszpański Inditex (Zara, Bershka, Pull&Bear, Massimo Dutti, Zara Home, Stradivarius i Oysho) czy polska grupa LPP (Reserved, Mohito, Cropp Town, House, Sinsay), ale też m.in. Van Graaf, H&M, C&A czy Mango. Korzystając z niezwykłych walorów architektonicznych obiektu oraz możliwości atrakcyjnej ekspozycji marki, część firm zdecydowała właśnie w tym centrum stworzyć swoje „flagowe” koncepty.