

## Komunikat prasowy

Warszawa, 22 maja 2014

### **APSYS zakończył z sukcesem negocjacje dotyczące finansowania Centrum Handlowego „Łacina” w Poznaniu**

**Podpisanie umowy o finansowaniu inwestycji przez konsorcjum banków w składzie Bank Gospodarstwa Krajowego, Berlin Hyp AG oraz ING Bank Śląski SA zamyka kolejny etap realizacji przyszłego regionalnego centrum handlowego w Poznaniu. Zabezpieczenie finansowania uruchamia rozpoczęcie prac budowlanych centrum. Jego powierzchnia handlowa sięgnie 100.000 mkw, z czego 80proc. już wstępnie wynajęto.**

– Jesteśmy bardzo zadowoleni z zabezpieczenia finansowania „Łaciny” przez tak wiarygodne konsorcjum banków. Prace budowlane powinny rozpocząć się praktycznie natychmiast, ponieważ w 2016 roku planujemy otwarcie obiektu – podkreśla Fabrice Bansay, Prezes APSYS Polska. Dzięki olbrzymiemu zainteresowaniu najemców, wśród których znalazły się takie marki jak: Carrefour, Leroy Merlin, Multikino, Van Graff, Inditex (m.in.: Zara, Bershka, Pull&Bear), H&M, C&A, LPP Group (m.in.: Reserved) „Łacina” została już wstępnie skomercjalizowana w ponad 80proc. Jest to dowód na ogromny potencjał miejsca, wyrażający się poprzez doskonałą lokalizację, niepowtarzalny, światowej klasy design, zastosowanie najnowszych technologii oraz zaoferowanie klientom unikalnych usług i wyjątkowej obsługi – dodaje Fabrice Bansay.

Zalety projektu, jak i kompleksowe 17-letnie doświadczenie APSYS w budowie i zarządzaniu obiektami handlowymi miały wpływ na pozytywną decyzję o utworzeniu konsorcjum finansującego inwestycję przez ING Bank Śląski (agent) oraz Berlin Hyp (współorganizator konsorcjum) i BGK (uczestnik). Łączna kwota kredytu inwestycyjnego udzielonego przez konsorcjum wyniosła 187 mln EUR. Dodatkowo APSYS otrzymał kredyt na VAT w wysokości 42 mln PLN. Okres finansowania wynosi 6 lat. Udział Banku Gospodarstwa Krajowego w transakcji realizowany jest w ramach programu Inwestycje Polskie, który od roku z powodzeniem wspiera ważne dla gospodarki projekty inwestycyjne.

– Dołączyliśmy do konsorcjum finansującego to unikalne przedsięwzięcie, ponieważ wpisuje się ono w realizowany przez nasz bank program Inwestycje Polskie. To program rządowy, który wspiera projekty mające pozytywny wpływ na gospodarkę i przyczyniające się do powstania nowych miejsc pracy. Ta inwestycja ma także ogromne znaczenie regionalne i lokalne, ponieważ pozwoli na rewitalizację ważnej części miasta Poznania – mówi Dariusz Kacprzyk, Prezes Zarządu BGK.

Centrum „Łacina” będzie pierwszym centrum regionalnym, dedykowanym Poznaniowi i całemu regionowi Wielkopolski. Jako wielofunkcyjny kompleks

nowej generacji prezentuje najwyższe standardy i jakość w wymiarze architektury, poszanowania dla środowiska, obsługi klienta i zróżnicowanej oferty.

– Chcemy, aby „Łacina” była dla Poznania i jego mieszkańców tym, czym Manufaktura dla Łodzi – wizytówką miasta i miejscem tętniącym życiem społecznym i kulturalnym – dodaje Fabrice Bansay. Ze względu na swoją wielkość i zróżnicowanie marek, galeria sama w sobie będzie miejscem unikalnym, satysfakcjonującym różne potrzeby i oczekiwania. Pod jednym dachem znajdzie się w Łacinie 300 najemców, w tym 40 wielko- i średnio powierzchniowych, 220 butików, 40 restauracji i kawiarni oraz 3300 miejsc parkingowych.

#### **PROJEKT W LICZBACH:**

Powierzchnia najmu: **100 000 m<sup>2</sup> powierzchni najmu**

Liczba najemców: **300**

Przestrzeń do parkowania: **3300**

Otwarcie: w **2016 r**

Architekci: **RTKL, BEG**

Obszar zasięgu : **995 000 mieszkańców – Badanie rynku DTZ**

Liczba miejsc pracy: **3000 w fazie budowy, 3500 po otwarciu**

Całkowity koszt inwestycji: **290 mln euro**

Inwestorzy: **Apsys oraz Fonciere Euris**

#### **Informacje o APSYS Polska:**

APSYS jest globalnym operatorem w branży centrów handlowych obecnym w Polsce od 1996 roku. Firma, działając jako inwestor, deweloper, agent ds. najmu, menadżer projektu oraz zarządca nieruchomości, świadczy kompleksowe usługi zarówno dla centrów należących do spółki, jak również tych pozostających jedynie pod jej zarządzaniem. Fachowa wiedza, znajomość oczekiwań konsumentów oraz długoletnie doświadczenie pozwalają APSYS planować, realizować i rozwijać obiekty niezmiennie atrakcyjne dla klientów.

Firma realizuje swoje projekty z poszanowaniem zasad środowiska naturalnego, z uwzględnieniem społecznego kontekstu oraz specyfiki miejsca i jego historii. Tworzy obiekty unikalne, kulturowo i społecznie inspirujące.

W Polsce APSYS zarządza 18 centrami handlowymi zlokalizowanymi w 13 największych miastach; ich całkowita powierzchnia najmu wynosi 650 000 m<sup>2</sup>. W chwili obecnej spółka prowadzi prace budowlane swojego nowego flagowego projektu powstającego w Poznaniu.

**Spółka APSYS Polska niedawno została uhonorowana przez CEE Retail Awards tytułem Najlepszego Zarządcy Roku.**

Dodatkowe informacje na [www.apsysgroup.com](http://www.apsysgroup.com)

#### **Program Inwestycje Polskie:**

Celem programu Inwestycje Polskie jest zapewnienie utrzymania w gospodarce obecnej dynamiki inwestycji w projekty infrastrukturalne o wydłużonym horyzoncie czasu, przy jednoczesnym wykorzystaniu długoterminowego finansowania oraz zaangażowania kapitałowego.

Program Inwestycje Polskie zorientowany jest na przedsięwzięcia rozwojowe, mające znaczenie dla gospodarki narodowej oraz strategicznych interesów Państwa. Program nie przewiduje preferencyjnych warunków finansowania przedsiębiorców.

#### **Informacje dodatkowe:**

Anna Czyż  
Rzecznik prasowy Banku Gospodarstwa Krajowego  
t.: + 48 22 599 80 67

Aleksander Rosa  
Prelite Public Relations  
t.: +48 61 855 14 53

m.: +48 609 220 208  
e-mail: [anna.czyz@bgk.com.pl](mailto:anna.czyz@bgk.com.pl)

m.: +48 695 393 751  
e-mail: [a.rosa@prelite.pl](mailto:a.rosa@prelite.pl)