

## Nowe oblicze Centrum Handlowego RONDO

Centrum Handlowe RONDO zakończyło przebudowę elewacji oraz głównego wejścia do centrum. Remodeling RONDA objął również przearanżowanie wnętrza obiektu, w tym strefy gastronomicznej. Nowe RONDO to nowoczesne wnętrza oraz wyróżniająca się fasada, która doskonale wpisuje się w otoczenie.

Kolorystyka nowej elewacji RONDA została ujednoczona, **dominują na niej kolory czerwony oraz pomarańczowy**. Na zmienionej fasadzie obecne są poziome listwy aluminiowe oraz zaokrąglone narożniki, dzięki którym **bryła obiektu uległa zmiękczeniu, a elewacja zdynamizowaniu**, przez co wydaje się być w ciągłym ruchu.

Wnętrze RONDA nabrało charakteru **modnej „alejki handlowej”**. Dokonano **wymiany posadzek, sufitów, oświetlenia oraz okładzin ścian**. Dodatkowo, wykorzystanie we wnętrzu **cegły i drewna**, a także wyeksponowanie elementów architektury **przypominających konstrukcje szkieletowe budynków na Wyspie Młyńskiej czy spichlerzy przy ulicy Grodzkiej** sprawiło że, RONDO idealnie wpisuje się w bydgoskie otoczenie.

Nowa strefa restauracyjno-kawiarniana tworzy intymną i komfortową całość. Jasno szare sofy ożywione zielonymi akcentami **współgrają z ciemnoszarymi stołami oraz krzesłami nawiązującymi do małej architektury w parkach miejskich**. Dwa pięciometrowe klony tworzą niezwykłą atmosferę sprzyjającą konsumpcji oraz spotkaniom towarzyskim. Oryginalnym wypełnieniem przestrzeni są zawieszane nad sofami **kwadratowe konstrukcje, widoczne już z dalekich części pasaży Centrum i zachęcające do skorzystania z oferty restauracji i kawiarni**. Przestrzeń restauracyjna **przystosowana jest także do potrzeb rodzin z dziećmi**. Zlokalizowano w niej specjalny stolik dla dziesięciorga dzieci z atestowanymi krzeselkami. Na terenie strefy klienci mogą skorzystać z **bezpłatnego dostępu do internetu bezprzewodowego**.

*„Zakończyliśmy przebudowę Centrum Handlowego RONDO i jesteśmy pewni, że jej efekty pozytywnie zaskoczyły mieszkańców Bydgoszczy i okolic. Nowe RONDO to przyjazna atmosfera oraz nowoczesne wnętrza, które sprzyjają zakupom. Z kolei przytulna i komfortowa strefa restauracyjna to idealne miejsce na spotkanie rodzinne, towarzyskie*

[Dodatkowych informacji udziela:](#)

**Monika Paduch**

Orchidea PR

tel. 0505 99 55 92, mail: [monikapaduch@orchideapr.pl](mailto:monikapaduch@orchideapr.pl)



**czy biznesowe.** *A to jeszcze nie koniec zmian w RONDZIE! Pracujemy nad powiększeniem powierzchni handlowej, dzięki czemu oferta Centrum stanie się jeszcze bardziej atrakcyjna”* – mówi Joanna Sawoško-Duda, dyrektor Centrum Handlowego RONDO.

Przebudowa Centrum Handlowego RONDO do tej pory kosztowała 7 milionów złotych. Projekt architektoniczny RONDA w nowej odsłonie przygotowała Pracownia Architektoniczna MAAS. Przebudowie centrum towarzyszył również rebranding. Pojawiło się **nowe logo RONDA**, a także **strona internetowa [www.chrondo.pl](http://www.chrondo.pl) w nowej odsłonie.**

Centrum Handlowe RONDO zajmuje powierzchnię 60 000 m<sup>2</sup>, a jego właścicielem jest spółka celowa CH Bydgoszcz Sp. z o.o., zarządzana przez Valad Polish Retail Fund. Wśród najemców RONDA znajdują się m.in. hipermarket Real, Go Sport, RTV Euro AGD, Reserved, Cubus, CCC, Rossmann, KFC czy Sephora. Zarządcą obiektu jest firma Apsys Polska S.A.

#### **Informacje o firmie:**

Centrum Handlowe RONDO to centrum II generacji, pierwszy tego typu obiekt handlowy w Bydgoszczy. Całkowita powierzchnia użytkowa Ronda to prawie 60.000m<sup>2</sup>.

Głównym najemcą jest hipermarket Real. Ofertę centrum uzupełnia **45 butików i sklepów średnio powierzchniowych.** Centrum Handlowe **RONDO może pochwalić się doskonałą lokalizacją** - ok. 1,5km od ścisłego centrum miasta, tuż przy głównym węźle komunikacji miejskiej oraz skrzyżowaniu trzech tras krajowych - w kierunku Poznania, Koszalina / Szczecina, a także Warszawy.

Właścicielem Centrum Handlowego RONDO jest **spółka celowa CH Bydgoszcz Sp. z o.o., zarządzana przez Valad Polish Retail Fund.** Zarządcą obiektu jest firma Apsys Polska S.A.

[www.chrondo.pl](http://www.chrondo.pl)

Dodatkowych informacji udziela:

**Monika Paduch**

Orchidea PR

tel. 0505 99 55 92, mail: [monikapaduch@orchideapr.pl](mailto:monikapaduch@orchideapr.pl)