

Apsys Polska z trzema prestiżowymi nagrodami

W zeszłym tygodniu APSYS Polska, deweloper m.in. Poznania i wcześniej Manufaktury - otrzymał szereg prestiżowych nagród. Spółka uzyskała nagrody w kilku kategoriach *Retail Developer of the Year* i *Property Management Firm* pokonując wiele znanych i międzynarodowych firm, takich jak: BNP Paribas Real Estate, CBRE, Colliers, Cushman & Wakefield, DTZ. Ponadto firma otrzymała prestiżowy tytuł *Overall Company of the Year* w uznaniu za osiągnięcia rynkowe, ambitne projekty i sukces komercyjny.

Otrzymane nagrody to dowód, że Apsys jest liderem nie tylko w zarządzaniu obiektami handlowymi, ale i w realizacji nowych projektów.

-Nowe doświadczenia i oczekiwania konsumenta, marketing wielokanałowy, innowacyjny design, pop-up shops, uczyniły fascynującym współczesny świat handlu. Od początku działalności biznesowej APSYS z uwagą śledzi trendy rynkowe, a nasi pracownicy są stale motywowani przez credo firmy - „Imagining tomorrow” – podkreśla Fabrice Bansay, Prezes APSYS Polska. - Oznacza to, że ciągle szukamy projektów innowacyjnych, próbując wyznaczać nowe standardy na rynku powierzchni handlowych. W chwili obecnej Poznań jest naszym flagowym, nowatorskim projektem nie tylko w aspekcie architektury, ale także oferty i obsługi klienta opartej na nowych technologiach – podkreśla.

Poznań jest największym Shopping & Lifestyle Center w Wielkopolsce i trzecim co do wielkości obiektem w Polsce. Jest to obecnie największe budowane centrum handlowe w Europie środkowej i największa inwestycja w branży retail w kraju.

Nagroda *Property Manager of the Year* została przyznana Apsysowi drugi rok z rzędu, potwierdzając tym samym wysoką jakość świadczonych przez spółkę usług. Firmę nagrodzono na podstawie twardych danych: Apsys zarządza 18 obiektami (650000 GLA) w 13 lokalizacjach w Polsce. 15 z tych obiektów może się pochwalić certyfikatami BREEAM-In-Use, gwarantującymi najwyższą dbałość o zarządzanie środowiskiem naturalnym (np. obniżenie zużycia energii powyżej 30% w niektórych obiektach, zredukowanie zużycia tzw. mediów czy selektywna zbiórka odpadów). Inne osiągnięcia to:

- Wzrost indeksu **obrotów** w ujęciu rocznym o **5%**
- Zarządzanie **1050 umowami najmu** – wzrost o **28%** porównując do poprzedniego roku
- **Wskaźnik ściągłości czynszu na poziomie 99,6% dla całego portfolio spółki**
- **Gruntowna przebudowa** obiektów pierwszej generacji (Rondo w Bydgoszczy i 3 Stawy w Katowicach) w nowoczesne centra handlowe odpowiadające na potrzeby konsumentów XXI wieku.

W 2014 r. firma uruchomiła **Apsys Lab** – projekt skupiający się na poszukiwaniu nowych rozwiązań w dziedzinie obsługi klienta i współpracy z najemcami. Apsys Lab pracuje obecnie nad wykorzystaniem w centrach technologii mobilnych i internetowych, włączając w to użycie social mediów i innych innowacji cyfrowych.

Informacje o APSYS Polska:

APSYS jest globalnym operatorem w branży centrów handlowych obecnym w Polsce od 1996 roku. Firma, działając jako inwestor, deweloper, agent ds. najmu, menadżer projektu oraz zarządca nieruchomości, świadczy kompleksowe usługi zarówno dla centrów należących do spółki, jak również tych pozostających jedynie pod jej zarządzaniem. Fachowa wiedza, znajomość oczekiwań konsumentów oraz długoletnie doświadczenie pozwalają APSYS planować, realizować i rozwijać obiekty niezmiennie atrakcyjne dla klientów.

Firma realizuje swoje projekty z poszanowaniem zasad środowiska naturalnego, z uwzględnieniem społecznego kontekstu oraz specyfiki miejsca i jego historii. Tworzy obiekty unikalne, kulturowo i społecznie inspirujące.

W Polsce APSYS zarządza 18 centrami handlowymi zlokalizowanymi w 13 największych miastach; ich całkowita powierzchnia najmu wynosi 650 000 m². W chwili obecnej spółka prowadzi prace budowlane swojego nowego flagowego projektu powstającego w Poznaniu. **Nagrody 2014: Property Management Firm of the Year, Retail Developer of the Year oraz Overall Company of the Year.**