

Światowe marki, prestiżowe nagrody i zwiększona powierzchnia

Manufaktura podsumowuje 2013 rok

Rok 2013 był dla Manufaktury pełny sukcesów. Kompleks realizuje długofalową strategię rozwoju, która przynosi doskonałe rezultaty. Wysoko ocenił ją nowy właściciel, pozostawiając administrację w rękach firmy Apsys. Zdobył liczne nagrody, między innymi prestiżowego Certyfikatu BREEAM In-use z oceną Excellent, rozszerzenie oferty handlowej o kolejne światowe marki i liczne imprezy przyciągające tłumy gości, sprawiły, że ubiegły rok był bardzo pomyślny.

- 2013 rok powitał nas dużymi zmianami. W październiku 2012 roku Manufakturę kupił fundusz Union Investment, co stanowiło największą transakcję roku na rynku nieruchomości. Doceniono nasz profesjonalizm i nieszablonowe pomysły marketingowe. Tworzymy nową jakość przestrzeni publicznej i nadal będziemy działać na rzecz naszego miasta – podkreśla Sławomir Murawski, dyrektor Manufaktury.

Nowi najemcy i zwiększona powierzchnia

W ciągu ostatnich 12 miesięcy ofertę handlową Manufaktury powiększyło kilkanaście nowych marek, w tym najwyższej klasy brandy odzieżowe. Największy metraż, niemal 330 m², zajął salon United Colors of Benetton, znanej włoskiej marki oferującej odzież i akcesoria. W pierwszym półroczu 2013 roku do grona najemców dołączyły m.in. Sinsay, najmłodsza marka grupy LPP S.A., oraz luksusowe marki Guess, Manila Grace. W drugiej połowie roku ofertę centrum uzupełniły m.in. Marilyn, kultowa marka Swatch, bielizniane Alles, salon fryzjerski Haircoif oraz sklep z odzieżą dla najmłodszych Du Pareil au Môme (DPAM). Łódzki butik DPAM jest drugą lokalizacją francuskiego producenta w Polsce. Z odświeżonym wystrojem powróciły salony Levi's i Pepe Jeans. Łączna powierzchnia nowych salonów wyniosła ponad 2 300 m².

W minionym roku powiększyła się również oferta gastronomiczna Manufaktury. Jedną z największych powierzchni, ponad 570 m², zajęła restauracja Galicja specjalizująca się w staropolskiej kuchni kresowej i ręcznie lepionych pierogach. Nowe lokale na rynku Manufaktury to także naleśnikarnia o francuskim charakterze Suzette i restauracja Big Betty – połączenie cocktail baru i kuchni inspirowanej brytyjskimi tradycjami. Ofertę food court wzbogaciły sieciowe restauracje Berlin Doner Kebap i Szalony Ziemniak. W galerii handlowej Manufaktury otworzyła się Cukiernia P. Skórka.

Zainteresowanie najemców spowodowało decyzję Manufaktury o pozyskaniu nowych powierzchni komercyjnych. W ramach prac wyremontowano piwnice o łącznej powierzchni ok. 3 000 m². Część nowej przestrzeni została już zaadaptowana, na przykład przez restaurację Galicja.

Ekologia na pięć gwiazdek

Istotnym osiągnięciem w 2013 roku było zdobycie Certyfikatu BREEAM In-use z oceną Excellent w kategorii Building Management. W ciągu ostatnich dwóch lat Manufaktura udoskonaliła zarządzanie eksploatacją wszystkich systemów, zwiększając efektywność i ekologiczność całego kompleksu. - *Dzięki tym działaniom otrzymaliśmy maksymalne noty. Certyfikat BREEAM In-use to prestiżowe wyróżnienie przyznawane za wdrażanie najwyższych proekologicznych standardów. Na zdobycie nagrody złożyła się przede wszystkim konsekwencja we wprowadzaniu regulacji minimalizujących wpływ obiektu na środowisko – zaznacza dyrektor techniczny Manufaktury, Dariusz Jańczyk.*

Na ocenę znacząco wpłynął szereg zastosowanych nowoczesnych rozwiązań technicznych, m.in. wprowadzenie systemu zarządzania ochroną środowiska potwierdzonego certyfikatem ISO14001, minimalizacja zużycia paliw, zrównoważona polityka zakupu produktów (środki czystości, materiały do prac remontowych), działania zmierzające do zmniejszenia zużycia wody i energii oraz systematyczne wdrażanie oświetlenia energooszczędnego.

W 2013 roku Manufaktura umocniła swoją pozycję na turystycznej mapie Polski, czego dowodem było przyznanie Honorowej Odznaki „Za Zasługi dla Turystyki” Ministerstwa Sportu i Turystyki. Pozostałe nagrody w 2013 roku to między innymi, wyróżnienie Top Inwestycje Komercyjne w Przestrzeni Miejskiej 2013 oraz statuetka Prime Property Prize w kategorii „Centrum handlowe”. Różnorodność dowodów uznania zdobytych przez Manufakturę potwierdza, że ta wszechstronna inwestycja wpisuje się w najnowsze trendy rozwoju nieruchomości komercyjnych.

Rok rozrywki w Manufakturze

Mnogość i różnorodność organizowanych atrakcji sprawia, że kompleks jest jednym z najchętniej odwiedzanych miejsc w Łodzi. Manufaktura realizuje szereg wydarzeń, które doskonale wpisują się w oczekiwania gości. W ubiegłym roku największą liczbę odwiedzających i uwagę mediów przyciągnęły Piknik Niepodległościowy oraz atrakcje związane z Festiwałem Łódź Czterech Kultur. Jednym z najbardziej spektakularnych widowisk, i zarazem jednym z największych zaprezentowanych w Europie, był spektakl „Big Bang” francuskiej grupy Plasticiens Volants, zrealizowany w ramach Festiwalu. Dużym zainteresowaniem cieszyły się również obchody Roku Tuwima, w ramach którego powstała specjalna Stacja Tuwim w Manufakturze z prawdziwą lokomotywą z dwoma wagonami, „ubraną” we włóczkę przez artystkę Agatę „Olek” Oleksiak.

Cykliczne atrakcje organizowane na rynku Manufaktury, takie jak plaża, jarmark bożonarodzeniowy i wielkanocny, na stałe wpisały się już w kalendarz łódzkich wydarzeń. Do największych imprez należą coroczne finały Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy oraz obchody Urodzin Manufaktury przypadające w maju. Podczas ubiegłorocznych, 7. urodzin, na scenie wystąpiły zespoły Perfect i Hey. Po raz kolejny w Manufakturze zagościło show wykorzystujące najnowocześniejsze technologie. Zaprezentowano multimedialny BoomBox, czyli przestrzenną konstrukcję imitującą gigantyczny magnetofon. Wypełniły go świetlne wizualizacje dokumentujące historię kompleksu. Na rynku centrum odbywają się także wydarzenia zraszające pasjonatów wybranych dziedzin, m.in. Manu Summer Jazz Sundays.

Goście Manufaktury mieli również okazję do spotkań z wieloma wybitnymi osobistościami. W ramach cyklicznych spotkań w Empiku, Manufakturę w 2013 roku odwiedzili znani artyści, m.in. Pectus, Andrzej Pągowski, Strachy na Lachy, Katarzyna Grochola, dziennikarze, m.in. Karolina Korwin-Piotrowska, Agata Młynarska, Maciej Mazur, Katarzyna Bosacka, oraz politycy, m.in. Leszek Balcerowicz i Ryszard Kalisz.

Manufaktura mody

Manufaktura aktywnie wspiera działania promujące Łódź jako polską stolicę mody. W październiku zorganizowano ósmą już edycję Manufaktura Fashion Week/Fast Fashion, którego największą atrakcją były pokazy designerów Alei Projektantów Fashion Week FashionPhilosophy, finalistów konkursu Złota Nitka oraz pokaz kolekcji Łukasza Jemioła „Tajemniczy Ogród”. W 2013 roku zaadaptowano trend pop-up stores (znikające butikiki). W Manufakturze otworzyły się butikiki Łukasza Jemioła oraz Joanny Kędziołek. W pop-up store „PRACOWNIA 240” swoje projekty prezentowali studenci Akademii Sztuk Pięknych z pracowni kierowanej przez uznanych projektantów - Małgorzatę Czudak i Michała Szulca. Ofertę handlową centrum wzbogacił również multibrandowy butik S.Ivory, gdzie promowane są najnowsze kolekcje młodych polskich projektantów, prezentowane między innymi podczas FashionPhilosophy Fashion Week Poland. W 2013 roku w salonie można było nabyć także propozycje największych światowych designerów, między innymi Miu Miu, Dolce&Gabbana, Jil Sander czy Prady.

- Bardzo udany rok 2013 nie zwalnia nas z dalszej pracy. W nadchodzącym roku będziemy wytyczać nowe cele, doskonalić ofertę i inicjować atrakcyjne wydarzenia, które mają szansę stać się wizytówką Łodzi. Manufaktura jest wieloaspektowym obiektem z ogromnym potencjałem, który będziemy w pełni wykorzystywać – deklaruje Sławomir Murawski.

Informacje dodatkowe

Manufaktura to nowoczesne centrum handlowo-usługowo-rozrywkowe w Łodzi zlokalizowane na terenie dziewiętnastowiecznego kompleksu fabrycznego. Obecnie dysponuje ponad 125 tys. mkw. powierzchni najmu. Ofertę handlową zapewnia ponad 300 lokali, w tym niemal 200 butików i 50 restauracji. Na terenie Manufaktury znajdują się również m.in. Muzeum Fabryki, Teatr Mały, kino Cinema City, klub fitness, ścianka wspinaczkowa, dyskoteka i kręgielnia. Manufaktura należy do Union Investment. Za zarządzanie odpowiedzialny jest Apsys.

Kontakt dla mediów:

Joanna Berlińska
rzecznik Manufaktury
tel. 510 262 524