

Materiał dla Magazynu Handel

Warszawa, 26 lutego 2018 r.

Wypowiedzi udziela Agnieszka Tomczak-Tuzińska, Dyrektor ds. Marketingu, Apsys Polska:

Apsys Polska zarządza obecnie 24 centrami handlowymi w 17 największych miastach w Polsce. Są one bardzo zróżnicowane, zarówno pod względem funkcji, oferty, wielkości, jak również lokalizacji. Każde centrum podlega indywidualnej analizie pod kątem ewentualnych zmian w funkcjonowaniu w związku z wprowadzeniem ustawy o ograniczeniu handlu w niedziele. Wszelkie decyzje w tym zakresie są podejmowane w drodze konsultacji z najemcami danego obiektu i zależą od ich oczekiwań. Centrum handlowe traktujemy jako platformę udostępniającą miejsce do prowadzenia biznesu placówkom handlowym.

W przypadku galerii handlowych położonych w centrach miast lub przy dużych węzłach komunikacyjnych wspólnie z najemcami analizujemy zasadność wydłużenia godzin otwarcia w poszczególne dni tygodnia. Współpracujemy też z odpowiednimi instytucjami nad projektem zmian w rozkładach jazdy komunikacji miejskiej, aby umożliwić pracownikom bezpieczny powrót do domów. Zakładamy, że oferta rozrywkowo – kulturalna wszystkich centrów handlowych którymi zarządzamy, będzie dostępna dla klientów, tak jak to miało miejsce dotychczas – w dni świąteczne. Natomiast dostępność oferty gastronomicznej, tzw. foodcourtów, restauracji i kawiarni, zależy od decyzji najemców poszczególnych centrów handlowych, wielkości oferty i specyfiki poszczególnych obiektów.

W tej chwili koncentrujemy się na konsultacjach z najemcami odnośnie zmian w harmonogramach otwarcia poszczególnych centrów. Przygotowujemy też kampanie informacyjne o zmianach harmonogramu funkcjonowania obiektów tak, aby uniknąć ewentualnych nieporozumień.

Kontakt dla mediów: Joanna Stankiewicz, Effective Public Relations, (022) 822 07 52, 605 106 740, jstankiewicz@effectivepr.pl

O APSYS

APSYS jest jednym z wiodących operatorów branży centrów handlowych w Polsce i we Francji. Firma powstała w 1996 roku i działa jako inwestor, deweloper, agent ds. najmu, menadżer projektu oraz zarządca nieruchomości. Tworzy innowacyjne, „szyte na miarę” projekty uwzględniające specyfikę danego miejsca, kontekst społeczny oraz środowisko naturalne. Do największych inwestycji firmy należą Manufaktura w Łodzi oraz Posnania w Poznaniu, otwarta w październiku 2016 jako największe centrum zakupów, rozrywki i rekreacji w Wielkopolsce (100 000 m² GLA).

APSYS Polska zarządza obecnie 1 000 000 mkw GLA w 24 centrach handlowych zlokalizowanych w 17 największych miastach w Polsce. Firma i jej projekty były wielokrotnie nagradzane przez PRCH, ICSC oraz EuropaProperty w dziedzinach rozwoju, zarządzania oraz marketingu.

Więcej informacji: www.apsysgroup.pl