

### **Doskonałe wyniki Apsys Polska za rok 2017**

**Apsys Polska podsumował wyniki zarządcze za 2017 rok. Centra handlowe z portfolio zarządzanego przez organizację wygenerowały w zeszłym roku ponad 1 miliard EUR obrotu i zanotowały 138 milionów odwiedzin. Wyniki doceniło m.in. jury konkursu „CEE Retail Awards”, które 8 lutego 2018 r. uznało Apsys Polska za najlepszego zarządcę centrów handlowych w regionie Europy Środkowo – Wschodniej.**

W 2017 r. Apsys Polska kolejny rok z rzędu powiększył swoje portfolio pozyskując mandat zarządczy centrum handlowego Alfa w Białymstoku, którego właścicielem jest NEPI Rockcastle. Na koniec 2017 r. w portfolio zarządczym spółki znajdowało się 1 milion mkw. powierzchni handlowej, w 24 centrach handlowych zlokalizowanych w 17 największych miastach. Stanowiło to ok. 10 proc. GLA rynku powierzchni handlowej w Polsce. Roczny footfall centrów z portfolio Apsys Polska wyniósł w ubiegłym roku 138 milionów odwiedzin (co oznacza wzrost o 9 proc. w stosunku do poprzedniego roku) , natomiast roczne obroty generowane przez najemców tych obiektów sięgnęły 1 miliarda 114 milionów EUR (+16 proc. w odniesieniu do roku 2016). Apsys Polska przekroczył również wskaźnik NOI o 5 proc. powyżej zakładanego budżetu.

*„W Apsys bardzo dbamy o interesy właścicieli centrów handlowych, z których każdy ma inną strategię, plany i cele. My oferujemy zasoby, narzędzia, wiedzę i rozwiązania umożliwiające efektywną realizację właścicielskich założeń. Wszystkie centra handlowe z naszego portfolio traktujemy tak, jakby to były nasze własne aktywa. Wczuwamy się w specyfikę każdego obiektu, aby być jak najlepszym zarządcą i realizować postawione przed nami cele” – powiedziała Justyna Kur, wiceprezes zarządu, dyrektor ds. zarządzania nieruchomościami w Apsys Polska. Efekty takiego podejścia są wymiernym zyskiem dla klientów Apsys. Egzekucja czynszów w portfolio zarządczym Apsys Polska wyniosła w 2017 r. 99,7 proc. a realizacja budżetu service charges 98,1 proc.. Apsys na co dzień zarządza ponad 2 100 umowami najmu.*

Organizacja dba również o zapewnienie wysokiego poziomu współpracy z najemcami. Wszelkie decyzje związane ze zmianami na rynku, takimi jak np. uchwalenie ustawy o ograniczeniu handlu w niedziele, są podejmowane w drodze konsultacji i wspólnych rozwiązań. Każde centrum handlowe podlega indywidualnej analizie, z uwagi na duże zróżnicowanie pod względem funkcji, oferty, wielkości, jak również lokalizacji. W portfelu Apsys znajdują się bowiem galerie śródmiejskie – np. Galeria Katowicka, centra weekendowe położone na obrzeżach miast takie jak Europa Centralna i destynacje zakupowo-lifestylowe jak Manufaktura. Są wśród nich najnowocześniejsze obiekty w Polsce, np. Posnania, ale również centra funkcjonujące od ponad 10 a nawet 20 lat. Ta różnorodność wymaga od Apsys działań zarządczych „szytych na miarę” dla każdego obiektu.

Efektywność zarządcza Apsys jest wynikiem ciągłego kreowania nowych rozwiązań i standardów. Obecnie firma wdraża podejście procesowe według filozofii LEAN. Działa też w zgodzie ze



standardami zrównoważonego rozwoju, co potwierdzają certyfikat ISO 14001 oraz 13 certyfikatów BREEAM, wszystkie na poziomie „Excellent”, które Apsys otrzymał za wysokie standardy zarządzania centrami handlowymi. W 2017 r. Apsys pozyskał również certyfikat BREEAM International New Construction z wynikiem „Excellent” dla Poznania.

Wyniki zarządcze Apsys Polska są doceniane przez organizacje branżowe, które uhonorowały firmę i zarządzane przez nią centra handlowe licznymi nagrodami. 8 lutego 2018 r. Apsys Polska po raz kolejny zwyciężył w konkursie Europaproperty „CEE Retail Awards” w kategorii Best Property Management Company.

\*\*\*

**Kontakt dla mediów:** Joanna Stankiewicz, Effective Public Relations, (022) 822 07 52, 605 106 740, [jstankiewicz@effectivepr.pl](mailto:jstankiewicz@effectivepr.pl)

#### **O APSYS**

APSYS jest jednym z wiodących operatorów branży centrów handlowych w Polsce i we Francji. Firma powstała w 1996 roku i działa jako inwestor, deweloper, agent ds. najmu, menadżer projektu oraz zarządca nieruchomości. Tworzy innowacyjne, „szyte na miarę” projekty uwzględniające specyfikę danego miejsca, kontekst społeczny oraz środowisko naturalne. Do największych inwestycji firmy należą Manufaktura w Łodzi oraz Posnania w Poznaniu, otwarta w październiku 2016 jako największe centrum zakupów, rozrywki i rekreacji w Wielkopolsce (100 000 m<sup>2</sup> GLA).

APSYS Polska zarządza obecnie 1 000 000 mkw. GLA w 24 centrach handlowych zlokalizowanych w 17 największych miastach w Polsce. Firma i jej projekty były wielokrotnie nagradzane przez PRCH, ICSC oraz EuropaProperty w dziedzinach rozwoju, zarządzania oraz marketingu.

Więcej informacji: [www.apsysgroup.pl](http://www.apsysgroup.pl)