

Warszawa, 12 grudnia 2017 r.

Informacja prasowa

### **Posnania zwyciężcą Eurobuild Awards**

**Posnania, flagowy projekt spółki Apsys w Polsce, wygrała w konkursie Eurobuild Awards 2017 w kategorii „Nowe Centrum Handlowe Roku”. To już kolejna w tym roku nagroda potwierdzająca, że Posnania należy do największych i najbardziej nowoczesnych centrów handlowo – lifestylowych w Polsce i Europie Środkowej.**

6 grudnia 2017 r., podczas gali ósmej edycji konkursu Eurobuild Awards 2017, spółka Apsys Polska odebrała nagrodę w kategorii „Nowe Centrum Handlowe Roku” dla swojego najnowszego projektu w Polsce, centrum zakupów i lifestylu – Posnania w Poznaniu. Jury konkursu złożone z 238 profesjonalistów branży nieruchomości uznało, że Posnania to centrum, które wywarło największy wpływ na polski rynek nieruchomości handlowych.

W Posnaniu, na 100 tys. mkw. nowoczesnej przestrzeni, znajduje się: 300 marek lokalnych i globalnych, kawiarnie i restauracje z menu kuchni różnych stron świata, multipleks, klub bilardowy i kręgielnia, fitness z basenem oraz place zabaw dla dzieci. Wszechobecne multimedia i nowe technologie gwarantują stały dostęp do informacji oraz pomoc w zakupach. Posnania bardzo dba o wygodę swoich klientów oferując im ponad 30 usług, w tym: concierge, hands free shopping, valet parking, a także udogodnienia dla rodzin, rowerzystów i osób zmotoryzowanych. Doskonałe wrażenia z pobytu w centrum uzupełniają architektura budynku i otaczającej go przestrzeni publicznej, designerskie meble, instalacje artystyczne znakomitych artystów oraz gustowne wnętrza.

Spółka Apsys Polska, inwestor, deweloper i zarządca centrów handlowych, posiada obecnie w swoim portfolio 24 obiekty handlowe o łącznej powierzchni najmu wynoszącej 1 000 000 m<sup>2</sup>, co stanowi ok. 10% powierzchni GLA wszystkich centrów handlowych w Polsce. Od października 2016 r. spółka zarządza również Posnanią, którą w wyniku działań Apsys odwiedziło ponad 13 milionów klientów w okresie 12 miesięcy od otwarcia.

\*\*\*

**Kontakt dla mediów:** Joanna Stankiewicz, Effective Public Relations, (022) 822 07 52, 605 106 740, [jstankiewicz@effectivepr.pl](mailto:jstankiewicz@effectivepr.pl)

#### **O APSYS**

APSYS jest jednym z wiodących operatorów branży centrów handlowych w Polsce i we Francji. Firma powstała w 1996 roku i działa jako inwestor, deweloper, agent ds. najmu, menadżer projektu oraz zarządca nieruchomości. Tworzy innowacyjne, „szyte na miarę” projekty uwzględniające specyfikę danego miejsca, kontekst społeczny oraz środowisko naturalne. Do największych inwestycji firmy należą Manufaktura w Łodzi



oraz Posnania w Poznaniu, otwarta w październiku 2016 jako największe centrum zakupów, rozrywki i rekreacji w Wielkopolsce (100 000 m<sup>2</sup> GLA).

APSYS Polska zarządza obecnie 1 000 000 mkw GLA w 24 centrach handlowych zlokalizowanych w 17 największych miastach w Polsce. Firma i jej projekty były wielokrotnie nagradzane przez PRCH, ICSC oraz EuropaProperty w dziedzinach rozwoju, zarządzania oraz marketingu.

Więcej informacji: [www.apsysgroup.pl](http://www.apsysgroup.pl)