

Apsys zakończył nowy projekt w Piotrkowie Trybunalskim

Spółka Apsys Polska zarządza projektem budowy nowej powierzchni handlowej w Focus Mall w Piotrkowie Trybunalskim. Powstanie tu hipermarket sieci Carrefour. Wartość zrealizowanego projektu to 10 milionów złotych.

Spółka Apsys Polska, zarządca Focus Mall w Piotrkowie Trybunalskim, zrealizowała na zlecenie właściciela centrum, firmy Rockcastle Polska S.A., projekt modernizacji oraz przebudowy największego lokalu handlowego na terenie centrum. Nowa powierzchnia powstała z połączenia oraz rozbiórki pięciu sąsiadujących ze sobą lokali, w tym supermarketu Tesco. W ich miejsce powstał nowoczesny lokal o całkowitej powierzchni wynoszącej 4000 m² i powierzchni sali sprzedaży wynoszącej 3000 m². Już w ciągu kilku następných dni, w październiku 2017 r., pierwsi klienci będą mogli zrobić tu zakupy w hipermarkecie Carrefour. Apsys Polska zarządza Focus Mall w Piotrkowie Trybunalskim od 30 listopada 2016 r. Jest to jedno z 23 centrów w portfolio zarządczym Apsys oraz jedno z 3 należących do Rockcastle Polska.

„Apsys Polska stale umacnia swoją pozycję w obszarze realizacji projektów handlowych, zarówno nowych, jak i przebudowy oraz modernizacji już istniejących. Cieszy nas zaufanie jakim obdarzyła nas firma Rockcastle Polska powierzając nam zarządzanie projektem budowy nowej powierzchni handlowej w Focus Mall w Piotrkowie Trybunalskim. Bardzo zależy nam, aby wartość zarządzanych przez nas obiektów rosła w czasie, a ta inwestycja i wprowadzenie do centrum nowego najemcy z pewnością się ku temu przyczynią” – powiedział Piotr Karbowy, dyrektor działu technicznego Apsys Polska.

Od momentu przyjęcia zlecenia przez spółkę Apsys Polska do dnia przekazania lokalu najemcy minęło osiem miesięcy. Trzy i pół miesiąca trwała faza projektowa i uzyskanie niezbędnych pozwoleń administracyjnych. Kolejne cztery i pół miesiąca pochłonęły prace wykonawcze wraz z odbiorami przeprowadzonymi przez Straż Pożarną, Państwową Inspekcję Sanitarną i Powiatowy Inspektorat Nadzoru Budowlanego.

Focus Mall w Piotrkowie Trybunalskim oferuje swoim klientom 35 tys. mkw. powierzchni handlowej. W centrum znajduje się 110 sklepów, punktów usługowych, restauracji i kawiarni oraz 5-salowe kino Helios. Dla zmotoryzowanych gości przeznaczono 4-poziomowy parking z 740 miejscami. Wśród najemców galerii znajdują się tak znane marki jak Media Markt, H&M, Reserved, C&A, Solar, Martes Sport, Ochnik, House, Diverse, Deichmann, CCC, Wojas, Apart,



Yes, Rossmann, Douglas, Home&you, KFC, Smyk, Empik, Quiosque i wiele innych. Centrum otwarto w 2009 roku.

Kontakt dla mediów: Joanna Stankiewicz, Effective Public Relations, (022) 822 07 52, 605 106 740, jstankiewicz@effectivepr.pl

O APSYS

APSYS jest jednym z wiodących operatorów branży centrów handlowych w Polsce i we Francji. Firma powstała w 1996 roku i działa jako inwestor, deweloper, agent ds. najmu, menadżer projektu oraz zarządca nieruchomości. Tworzy innowacyjne, „szyte na miarę” projekty uwzględniające specyfikę danego miejsca, kontekst społeczny oraz środowisko naturalne. Do największych inwestycji firmy należą Manufaktura w Łodzi oraz Posnania w Poznaniu, otwarta w październiku 2016 jako największe centrum zakupów, rozrywki i rekreacji w Wielkopolsce (100 000 m² GLA).

APSYS Polska zarządza obecnie 950 000 mkw GLA w 23 centrach handlowych zlokalizowanych w 16 największych miastach w Polsce. Firma i jej projekty były wielokrotnie nagradzane przez PRCH, ICSC oraz EuropaProperty w dziedzinach rozwoju, zarządzania oraz marketingu.

Więcej informacji: www.apsysgroup.pl

O ROCKCASTLE POLSKA

NEPI Rockcastle jest inwestorem i deweloperem nieruchomości komercyjnych, notowanym na giełdzie Johannesburg Stock Exchange Limited (JSE) i Euronext Amsterdam. NEPI Rockcastle powstał w wyniku połączenia New Europe Property Investments plc (NEPI) i Rockcastle Global Real Estate Company Limited (Rockcastle) w dniu 11 lipca 2017 r., stając się wiodącą firmą zajmującą się inwestycjami i rozwojem nieruchomości w Europie Środkowo-Wschodniej jak i jedną z dziesięciu największych firm w Europie kontynentalnej pod względem rozmiaru portfela. Grupa posiada wyjątkowe nieruchomości dające najwyższą pozycję w Rumunii, Polsce i Słowacji oraz silne miejsce w Chorwacji, Czechach i Serbii. Swój program rozwoju realizuje również na pozostałych rynkach w krajach Europy Środkowo-Wschodniej. NEPI Rockcastle charakteryzuje się z silną kulturą korporacyjną, skupiającą się na strategicznym planowaniu, wysokiej jakości realizacji projektów, trwałości oraz etyce. Firma jest oceniana przez Standard & Poor (BBB, stabilna perspektywa) i Moody (Baa3, pozytywna perspektywa).