



Informacja prasowa

Warszawa, 29 czerwca 2017

Apsys refinansuje swój nowy polski flagowy projekt - Posnanię - za kwotę 260 mln Euro

Apsys zabezpieczył długoterminowe refinansowanie Posnanii, swojej nowej polskiej flagowej inwestycji przez BerlinHyp AG, ING Bank Śląski S.A., Société Générale i Deutsche Postbank AG.

To refinansowanie w kwocie 260 mln Euro jest jednym z największych w historii nieruchomości komercyjnych w Europie Środkowej. Już pierwotne finansowanie projektu w fazie budowy w 2014 roku stanowiło rekord w branży.

Posnania, otwarty w październiku 2016 roku w Poznaniu flagowy projekt spółki o powierzchni 100 000 m² GLA, odniósł spektakularny sukces rynkowy. Szacuje się, że do końca roku Posnanię odwiedzi blisko 15 milionów klientów, co stanowi wyjątkowy wynik, przekraczający wcześniej prognozowane założenia.

Berlin Hyp AG i ING Bank Śląski S.A., które uczestniczyły w pierwotnym finansowaniu Posnanii, potwierdziły swoje zaufanie do firmy Apsys, uczestnicząc w tym refinansowaniu wraz z Société Générale i Deutsche Postbank AG.

"Długoterminowa refinansowanie Posnanii to ważny krok dla Apsys, który umożliwi przyspieszenie realizacji naszego ambitnego 5-letniego planu stworzenia 300 000 m² ponadczasowych projektów -ikon we Francji i Polsce, takich jak Manufaktura, Beaugrenelle i Posnania." - powiedział Fabrice Bansay, Prezes grupy Apsys.

Przy tej transakcji, udziałowcom Apsys i FoncièreEuris, posiadającym odpowiednio 73% i 27% kapitału w Posnanii, doradzali Stepling oraz kancelaria prawna Dentons. Kancelaria Linklaters reprezentowała konsorcjum banków Berlin Hyp AG, ING Bank Śląski S.A., Société Générale i Deutsche Postbank AG.

Centrum Posnania otwarto w październiku 2016 r. Na 100 tys. mkw. nowoczesnej powierzchni handlowej znajduje się tu 300 marek lokalnych i globalnych, w tym moda, usługi, restauracje i kawiarnie, multipleks, klub bilardowy i kręgielnia, fitness z basenem oraz place zabaw dla dzieci. Posnanię wyróżnia szeroki zakres usług, w tym „collect & try”, „hands free shopping” i „valet parking” oraz usługi specjalnie dedykowane rodzinom, rowerzystom i zmotoryzowanym. Obsługa klienta, w tym wykorzystanie nowych technologii, multimedia, design i architektura współtworzą unikalny „customer experience”.



Kontakt dla mediów: Joanna Stankiewicz, Effective Public Relations, tel. (022) 822 07 52, 605 106 740, e-mail: JStankiewicz@effectivepr.pl

O APSYS

APSYS jest jednym z wiodących operatorów branży centrów handlowych w Polsce i we Francji. Firma powstała w 1996 roku i działa jako inwestor, deweloper, agent ds. najmu, menadżer projektu oraz zarządca nieruchomości. Tworzy innowacyjne, „szyte na miarę” projekty uwzględniające specyfikę danego miejsca, kontekst społeczny oraz środowisko naturalne. Do największych inwestycji firmy należą Manufaktura w Łodzi oraz Posnania w Poznaniu, otwarta w październiku 2016 jako największe centrum zakupów, rozrywki i rekreacji w Wielkopolsce (100 000 m² GLA).

APSYS Polska zarządza obecnie 950 000 mkw GLA w 23 centrach handlowych zlokalizowanych w 16 największych miastach w Polsce. Firma i jej projekty były wielokrotnie nagradzane przez PRCH, ICSC oraz EuropaProperty w dziedzinach rozwoju, zarządzania oraz marketingu.

Więcej informacji: www.apsysgroup.pl