



Informacja prasowa

Warszawa, 6 czerwca 2017 r.

Nowa Dyrektor ds. Marketingu w Apsys Polska

Spółka Apsys Polska powołała Agnieszkę Tomczak-Tuzińską na nowo utworzone stanowisko Dyrektora ds. Marketingu odpowiedzialnego za działania marketingowe oraz public relations spółki i zarządzanych przez nią centrów handlowych.

W maju br. spółka Apsys Polska wprowadziła zmiany w swojej strukturze wyodrębniając nowy dział marketingu, na którego czele stanęła Agnieszka Tomczak-Tuzińska. Nowy dział połączył rozproszone dotąd w organizacji: marketing korporacyjny, marketing operacyjny centrów handlowych zarządzanych przez firmę Apsys, public relations, kształtowanie wizerunku pracodawcy oraz działania z zakresu korporacyjnej odpowiedzialności biznesu.

„Zmiana struktury działu marketingu Apsys Polska jest wyrazem zmian w całej organizacji, która po sukcesie rynkowym Poznania, poszukuje nowych wyzwań i dopasowuje swoje działania do nowych realiów funkcjonowania na coraz bardziej konkurencyjnym rynku. Kierowanie działem marketingu lidera branży centrów handlowych to wyzwanie i duża odpowiedzialność. Cieszę się, że Zarząd Apsys Polska powierzył mi to zadanie” – powiedziała Agnieszka Tomczak-Tuzińska, Dyrektor ds. Marketingu Apsys Polska.

Agnieszka Tomczak-Tuzińska posiada wieloletnie doświadczenie w tworzeniu i realizacji strategii marketingowych oraz rozwoju biznesu w branży centrów handlowych. Pracowała między innymi dla Atrium, Caleum Development, CREAM. Ukończyła wydział Zarządzania i Marketingu na Politechnice Gdańskiej, oraz specjalizację finansową w wiodącej wyższej szkole biznesu we Francji: École Supérieure de Commerce de Rouen.

Apsys jest jednym z wiodących operatorów branży centrów handlowych w Polsce i we Francji. Firma powstała w 1996 roku i działa jako inwestor, deweloper, agent ds. najmu, menadżer projektu oraz zarządca nieruchomości. Do największych inwestycji firmy należą Manufaktura w Łodzi oraz Posnania w Poznaniu. Apsys zarządza obecnie w Polsce 950 000 mkw. GLA w 23 centrach handlowych zlokalizowanych w 16 największych miastach.

Kontakt dla mediów: Joanna Stankiewicz, Effective Public Relations, tel. (022) 822 07 52, 605 106 740, e-mail: JStankiewicz@effectivepr.pl

O APSYS

APSYS jest jednym z wiodących operatorów branży centrów handlowych w Polsce i we Francji. Firma powstała w 1996 roku i działa jako inwestor, deweloper, agent ds. najmu, menadżer projektu oraz zarządca nieruchomości.



Tworzy innowacyjne, „szyte na miarę” projekty uwzględniające specyfikę danego miejsca, kontekst społeczny oraz środowisko naturalne. Do największych inwestycji firmy należą Manufaktura w Łodzi oraz Posnania w Poznaniu, otwarta w październiku 2016 jako największe centrum zakupów, rozrywki i rekreacji w Wielkopolsce (100 000 m² GLA).

APSYS Polska zarządza obecnie 950 000 mkw GLA w 23 centrach handlowych zlokalizowanych w 16 największych miastach w Polsce. Firma i jej projekty były wielokrotnie nagradzane przez PRCH, ICSC oraz EuropaProperty w dziedzinach rozwoju, zarządzania oraz marketingu.

Więcej informacji: www.apsysgroup.pl