



Warszawa, 30 stycznia 2017 r.

Informacja prasowa

Posnania najlepszym centrum handlowym 2016 roku

Jury „CEE Retail Awards 2016” uznało Posnanię za najlepsze centrum handlowe 2016 roku, natomiast spółka Apsys Polska zwyciężyła w kategorii „Retail Developer of the Year”. To już 7. nagroda za działalność deweloperską dla Apsys w ciągu ostatnich 3 lat (2014-2016) i 4. dla Posnania.

26 stycznia 2017 roku, podczas gali CEE Retail Awards, spółka Apsys Polska została nagrodzona przez międzynarodowe jury ekspertów rynku nieruchomości w kategorii „Retail Developer of the Year”, a jej flagowa inwestycja Posnania - w kategorii „Retail Project of the Year”. Była to już 7. nagroda dla Apsys za działalność deweloperską w latach 2014 – 2016 i 4. nagroda dla Posnania.

Flagowym projektem deweloperskim w ostatnich latach była dla Apsys Posnania. Na 100 tys. mkw. nowoczesnej powierzchni handlowej znajduje się tu 300 marek lokalnych i globalnych, w tym moda, usługi, restauracje i kawiarnie, multipleks, klub bilardowy i kręgielnia, fitness z basenem oraz place zabaw dla dzieci. Posnanię wyróżnia szeroki zakres usług, w tym „collect & try”, „hands free shopping” i „valet parking” oraz usługi specjalnie dedykowane rodzinom, rowerzystom i zmotoryzowanym. Obsługa klienta, w tym wykorzystanie nowych technologii, multimedia, design i architektura współtworzą unikalny „customer experience”.

– Jestem bardzo zadowolony z wyników osiągniętych przez Posnanię. W ciągu pierwszych 3 miesięcy centrum odwiedziło 3,5 miliona klientów. Widać, że doceniają je eksperci i lubią klienci – powiedział Benoit Charles, CEO Apsys Polska.

Konkurs CEE Retail Awards nagradza i prezentuje najwybitniejsze projekty, firmy oraz osoby indywidualne. Dziesiąta edycja konkursu organizowanego przez EuropaProperty przyciągnęła profesjonalistów i firmy aktywnie działające w sektorze handlowym w regionie CEE. Wśród nagrodzonych są między innymi: Rockcastle w kategorii „Najlepszy Inwestor”, CBRE w kategorii „Retail Agency”, hala „Koszyki” w kategorii „Renovation/ Refurbishment”, Helios w kategorii „Entertainment and Leisure Retailer”, Smyk w kategorii „Specialty Retailer”, H&M w kategorii „Fashion Retailer” i Forever 21 w kategorii „Newcomer”.

Nagrody dla Apsys:

Retail Developer of the Year – CEE Retail Awards 2016



Best Retail Development and Developer of the Year – CIJ Awards 2016
Developer of the Year – CEE Investment & Green Building Awards 2016
Developer of the Year – CEE Investment & Green Building Awards 2015
Retail Developer of the Year – CEE Retail Awards 2015
Retail Developer of the Year – CEE Retail Awards 2014
Developer of the Year – CEE Investment & Green Building Awards 2014

Nagrody dla Poznania:

Retail Project of the Year – CEE Retail Awards 2016
Best Retail Development & Developer of the Year – CIJ Awards 2016
Retail Project of the Year – CEE Investment & Green Building Awards 2016
Retail Development of the Year – European Property Awards 2015

Kontakt dla mediów: Joanna Stankiewicz, Effective Public Relations, tel. (022) 822 07 52, 605 106 740, e-mail: JStankiewicz@effectivepr.pl

O APSYS

APSYS jest jednym z wiodących operatorów branży centrów handlowych w Polsce i we Francji. Firma powstała w 1996 roku i działa jako inwestor, deweloper, agent ds. najmu, menadżer projektu oraz zarządca nieruchomości.

Tworzy innowacyjne, „szyte na miarę” projekty uwzględniające specyfikę danego miejsca, kontekst społeczny oraz środowisko naturalne. Do największych inwestycji firmy należą Manufaktura w Łodzi oraz Poznania w Poznaniu, otwarta w październiku br. jako największe centrum zakupów, rozrywki i rekreacji w Wielkopolsce (100 tys. m² GLA), wyróżnione nagrodą „Retail Project of the Year 2016”.

APSYS zarządza obecnie 24 centrami handlowymi zlokalizowanymi w 17 największych miastach w Polsce. Ich łączna powierzchnia najmu wynosi 1 milion mkw. W ostatnich latach APSYS Polska był nagradzany przez PRCH, ICSC oraz Europa Property w dziedzinach rozwoju, zarządzania oraz marketingu.

Więcej informacji: www.apsysgroup.pl