

Poznań, 09 sierpnia 2017 r.

10 milionów klientów w 10 miesięcy! **Posnania ustanawia kolejne rekordy**

Od otwarcia Posnanii, 19 października ubiegłego roku, odwiedziło ją już ponad 10 milionów klientów. Wyjątkowe usługi, niestandardowa rozrywka, unikalny tenant mix i skuteczne akcje marketingowe zadecydowały o jej spektakularnym sukcesie.

– Koncepcja Posnanii oparta jest na najlepszych światowych wzorcach – nowoczesnych technologiach, niespotykanej wcześniej ofercie usług dodatkowych, designie i zrównoważonym zagospodarowaniu przestrzeni wokół obiektu – mówi Marek Ćwiek, dyrektor Posnanii. – To połączenie zyskało uznanie zarówno wśród ekspertów, jak i naszych klientów. Dokładamy wszelkich starań, aby nasza oferta handlowa jak i organizowane przez nas wydarzenia były odpowiedzią na potrzeby współczesnych konsumentów – dodaje.

Posnania to lider w zakresie jakości obsługi klienta. Gwarantuje szeroki wachlarz usług dodatkowych, które uprzyjemniają pobyt i ułatwiają robienie zakupów. Posnania jako pierwsza na rynku oferuje takie usługi jak Handsfree Shopping, Conceirge czy Collect & Try. Wyróżnikiem miejsca jest także Valet Parking, czyli pomoc wykwalifikowanego personelu w parkowaniu samochodu oraz komfortowa strefa – Posnania Premium Lounge, w której można w wygodny sposób spędzić czas w oczekiwaniu na realizację usług lub odbyć spotkanie biznesowe.

Oferta Posnanii obejmuje 300 światowych i lokalnych marek. Na powierzchni 100 tys. m² znajduje się 260 butików oraz 40 kawiarni i restauracji.

Posnania została otwarta w środę 19 października 2016 r., a gwiazdą wieczoru była Eva Longoria – amerykańska aktorka, modelka i projektantka kolekcji modowej.

Kontakt dla mediów:

Filip Gruszczyński
Rzecznik Prasowy
Posnania
#all about lifestyle
email: filip.gruszczyński@v5group.pl
tel. +48 519 842 330

Posnania, ul. Pleszewska 1, 61-136 Poznań, tel. 61 628 65 00
e-mail: posnania@apsysgroup.pl www.posnania.eu

Apsys Management sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie (kod pocztowy: 00-867), przy Alei Jana Pawła II 27, wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000099267, o numerze NIP: 521-30-21-282, REGON: 016027995, o kapitale zakładowym w wysokości 50.000,00 złotych.

O Posnaniu

Posnania to nowoczesne miejsce, które łączy funkcje zakupowe, usługowe, rekreacyjne i rozrywkowe. Szeroka oferta prezentowana na **100 tys. m²** nowoczesnej powierzchni obejmuje **300 marek** lokalnych i globalnych, w tym modę, usługi, restauracje i kawiarnie, multiplex, klub bilardowy i kręgielnię, fitness z basenem oraz place zabaw dla dzieci.

#all about lifestyle podkreśla unikatowy charakter Posnania jako miejsca stawiającego na lifestyle, w którym można spędzić swój wolny czas, popracować czy poznać najnowsze trendy w modzie i kulturze.

Posnanię wyróżnia nowoczesna architektura, design oraz instalacje artystyczne, ponadstandardowa obsługa klientów oraz usługi oparte na technologiach i multimediami, które razem składają się na unikalny „**customer experience**”.

Posnania została nagrodzona w międzynarodowym konkursie European Property Awards 2015 w kategorii Retail Development of the Year, w konkursie CIJ Awards 2016 w kategorii Best Retail Development & Developer of the Year oraz w CEE Investment & Green Building Awards 2016 w kategorii Retail Project of the Year. Ostatnią nagrodą jest tytuł zwycięzcy w kategorii Retail Project of the Year przyznany przez jury konkursu CEE Retail Awards 2016.

Posnania, ul. Pleszewska 1, 61-136 Poznań, tel. 61 628 65 00
e-mail: posnania@apsysgroup.pl www.posnania.eu

Apsys Management sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie (kod pocztowy: 00-867), przy Alei Jana Pawła II 27, wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000099267, o numerze NIP: 521-30-21-282, REGON: 016027995, o kapitale zakładowym w wysokości 50.000,00 złotych.