

Warszawa, 9 grudnia 2016 r.

Apsys Polska zarządza milionem GLA

Portfolio zarządcze Apsys Polska powiększyło się o dwa centra handlowe o łącznej powierzchni najmu wynoszącej 62 tys. mkw. Tym samym spółka zarządza blisko milionem mkw. powierzchni centrów handlowych w Polsce.

Rockcastle Poland Sp. z o.o. powierzył spółce Apsys Polska zarządzanie dwoma centrami handlowymi: Focus Mall w Piotrkowie Trybunalskim i Focus Park w Zielonej Górze. Spółka Apsys rozpoczęła zarządzanie centrami 30 listopada br.

– Jest to kolejny krok w realizowanej konsekwentnie przez Rockcastle strategii inwestowania w centra handlowe, które wg naszych analiz mają znaczny potencjał wzrostu wartości. Powierając zarządzanie operacyjne tych obiektów Apsys liczymy na duże doświadczenie naszego partnera, które zapewni sprawne zarządzanie powierzonymi obiektami, wspierając tym samym nasze plany rozwoju tych nieruchomości – powiedział Marek Noetzel, Retail Director w Rockcastle Poland Sp. z o. o.

Focus Mall w Piotrkowie Trybunalskim oferuje swoim klientom 35 tys. mkw. powierzchni handlowej. W centrum znajduje się 110 sklepów, punktów usługowych, restauracji i kawiarni oraz 5-salowe kino Helios. Dla zmotoryzowanych gości przeznaczono 4-poziomowy parking z 740 miejscami. Centrum otwarto w 2009 roku.

Focus Park w Zielonej Górze to największe w tym mieście centrum handlowo-rozrywkowe z powierzchnią najmu wynoszącą 26,8 tys. mkw. W ofercie centrum znajduje się 9 salowy multiplex Cinema City z miejscami dla 1300 widzów, 111 sklepów, 10 kawiarni, barów i restauracji, fitness club oraz muzeum przemysłu włókienniczego. Na zewnątrz obiektu przygotowano parking dla 600 samochodów. Focus Park w Zielonej Górze otwarto w 2008 roku.

– Apsys Polska stara się umacniać swoją pozycję w dwóch obszarach: rozwijaniu nowych projektów handlowych i zarządzaniu na rzecz firm trzecich. Wraz z rozpoczęciem świadczenia usług dla kolejnych dwóch centrów handlowych Rockcastle Poland sp. z o.o. zarządzamy obecnie milionem mkw. GLA w Polsce. To duży sukces. Ciągle też pracujemy na rzecz stałego wzrostu wartości zarządzanych nieruchomości handlowych – powiedział Benoit Charles, CEO Apsys Polska.



Apsys Polska zarządza obecnie 24 centrami handlowymi zlokalizowanymi w 17 miastach w Polsce. Ich łączna powierzchnia najmu wynosi milion mkw.

Kontakt dla mediów: Joanna Stankiewicz, Effective Public Relations, tel. (022) 822 07 52, 605 106 740, e-mail: JStankiewicz@effectivepr.pl

APSYS jest jednym z wiodących operatorów branży centrów handlowych w Polsce i we Francji. Firma powstała w 1996 roku i działa jako inwestor, deweloper, agent ds. najmu, menadżer projektu oraz zarządca nieruchomości.

Tworzy innowacyjne, „szyte na miarę” projekty uwzględniające specyfikę danego miejsca, kontekst społeczny oraz środowisko naturalne. Do największych inwestycji firmy należą Manufaktura w Łodzi oraz Posnania w Poznaniu, otwarta w październiku br. jako największe centrum zakupów, rozrywki i rekreacji w Wielkopolsce (100 tys. m² GLA), wyróżnione nagrodą „Retail Project of the Year 2016”.

APSYS zarządza obecnie 24 centrami handlowymi zlokalizowanymi w 17 największych miastach w Polsce. Ich łączna powierzchnia najmu wynosi 1 milion mkw. W ostatnich latach APSYS Polska był nagradzany przez PRCH, ICSC oraz Europa Property w dziedzinach rozwoju, zarządzania oraz marketingu.

Więcej informacji: www.apsysgroup.pl