

Poznań, 20 października 2016 r.

## **42 tys. pierwszych klientów Posnanii**

**19 października w Poznaniu spółka Apsys otworzyła Posnanię – największą w tym roku inwestycję handlową w Europie Środkowej o wartości 1,2 miliarda złotych (300 mln Euro). Ceremonię uświetniła aktorka, modelka, projektantka kolekcji modowej – Eva Longoria. W ciągu trwającej 4 godziny nocy zakupów Posnanię odwiedziło 42 tysiące klientów.**

W części oficjalnej otwarcia Posnanii wzięli udział m.in. przedstawiciele inwestora – Grupy Apsys, firm wykonawczych i najemców. Podczas następującej później 4 godzinnej nocy zakupów Posnanię odwiedziło 42 tysiące klientów. Skorzystali oni z licznych promocji i atrakcji przygotowanych przez centrum i najemców.

*– Tak duża frekwencja na otwarciu to dla nas dobry prognostyk. Zbudowaliśmy nowoczesną przestrzeń handlową, która jest atrakcyjna dla najemców, ale jest też miejscem gościnnym i przyjaznym. Posnania to koncept oparty na szerokim wyborze marek, komforcie klienta, designie i technologicznych nowościach – powiedział Benoit Charles, Dyrektor Generalny Apsys Polska.*

Środową noc zakupów uświetniła swoją obecnością Eva Longoria – amerykańska aktorka, modelka i projektantka kolekcji modowej, która wraz z jury – Łukaszem Jemiołem (projektantem mody), Anną Zejdlar-Ibisz (redaktor naczelną Gali), Marceliną Zawadzką (modelką oraz presenterką telewizyjną) i Anną Zeman (stylistką i kostiumografem) wybrała zwycięską kreację w konkursie dla młodych polskich projektantów *Dress for the Star. Zaprojektuj sukienkę dla Gwiazdy*. Eva Longoria zaprezentowała też klientom Posnanii swoją autorską kolekcję z serii *The Limited* uzupełnioną stylizacjami wybranymi w butikach centrum.

Posnania to nowoczesne centrum, które łączy funkcje zakupowe i usługowe, rekreacyjne i rozrywkowe. Szeroka oferta prezentowana na 100 tys. m<sup>2</sup> nowoczesnej powierzchni obejmuje 300 marek lokalnych i globalnych, w tym modę, usługi, restauracje i kawiarnie, multiplex, klub bilardowy i kręgielnię, fitness z basenem oraz place zabaw dla dzieci. Posnanię wyróżnia nowoczesna architektura, design oraz instalacje artystyczne, ponadstandardowa obsługa klientów oraz usługi oparte na technologiach i multimediami, które razem składają się na unikalny „customer experience”. Jest to pierwsze na poznańskim rynku centrum, które oferuje: „handsfree shopping”,

„collect&try” i „valet parking”. Wiele udogodnień przygotowano też dla rodzin, rowerzystów oraz osób zmotoryzowanych.