

Poznań, 19 października 2016 r.

Wielkie otwarcie Posnania z Evą Longoria

Po 26 miesiącach od rozpoczęcia prac budowlanych, 19 października odbyło się wielkie otwarcie regionalnego centrum Posnania, nowej inwestycji Apsys o wartości ponad 1,2 miliarda złotych (300 mln Euro). Ceremonię uświetniła aktorka, modelka, projektantka kolekcji modowej Eva Longoria.

– Posnania to rezultat 20 lat doświadczeń Apsys na rynku handlowym i odpowiedź na wyzwania XXI wieku oraz nowe oczekiwania coraz bardziej wymagającego klienta. Wierzę, że podobnie jak Manufaktura w Łodzi, Posnania stanie się nową referencją nie tylko w portfolio Apsys, ale i dla całego sektora rynkowego. Ta inwestycja z pewnością ugruntowała naszą pozycję, jako dewelopera oraz menedżera centrów handlowych, który zarządza obecnie 10% rynku takich obiektów. W Posnaniu postawiliśmy na szeroki wybór marek, komfort klienta, design, technologiczne nowości. Wierzę, że jest to miejsce na miarę aspiracji mieszkańców Poznania i Wielkopolski – powiedział Fabrice Bansay, CEO Apsys Group.

Posnania jest doskonale zlokalizowanym, największym w Wielkopolsce centrum zakupowo-lifestylowym z szeroką i różnorodną ofertą mody, usług, rozrywki i rekreacji. Na 100 tys. mkw. ulokowano 300 marek, spośród których część debiutuje na rynku poznańskim, w tym np. Forever 21, Etam, Bierhalle. Znajdują się tu dwa sklepy wielkoformatowe: Carrefour i Leroy Merlin oraz ponad 200 butików – od marek popularnych, poprzez koncepty polskich projektantów, aż po marki premium. Całość wzbogaca oferta life stylowa, mieszcząca się na 25 tys. m² GLA. Są tu: nowej generacji multiplex Helios, kręgle i bilard – Grawitacja, klub fitness z basenem – Fabryka Formy, interaktywne place zabaw oraz bardzo zróżnicowana oferta kulinarna. Wygodny i dobrze zaprojektowany food court z tarasem na pierwszym piętrze oraz położone na parterze kawiarnie, puby i restauracje tworzą koncept Dining Village.

Posnania została zaprojektowana, jako przestrzeń interaktywna i mobilna. Zaawansowane rozwiązania technologiczne i cyfrowe służą tu rozrywce i informacji oraz wzbogacają ofertę usług tworząc unikalny „customer experience”. Ważną częścią tej koncepcji jest siatka 22 ekranów oraz ścian kinetycznych z oprogramowaniem i aplikacjami do ich obsługi. W Posnaniu stanął pierwszy w Europie, transparentny ekran eliptyczny o wymiarach 9,7 m x 9,2 m. Dzięki nowej generacji aplikacji

mobilnej wykorzystującej geolokalizację, klienci są nawigowani po obiekcie i jego parkingu, informowani o specjalnych wydarzeniach odbywających się w centrum, a także dedykowanych im ofertach i promocjach dostępnych w poszczególnych sklepach.

Posnania zadbała również o wysoką jakość obsługi klienta i szeroką ofertę ponad 30 usług dla ułatwienia i uprzyjemnienia pobytu i zakupów. Jako pierwsza na poznańskim rynku oferuje takie usługi jak: *hands free shopping*, *click & try* i *valet parking*. Wiele udogodnień zaoferowano rodzinom, rowerzystom oraz osobom zmotoryzowanym.

– *Naszym celem było zbudowanie nowoczesnej przestrzeni handlowej, atrakcyjnej dla najemców, ale też miejsca gościnnego i przyjaznego, gdzie można spotykać innych, bawić się i inspirować nowościami. Wierzę, że dla bardzo wielu Posnania stanie się częścią ich „stylu życia”* – powiedział Benoit Charles, Dyrektor Generalny Apsys Polska.

Inspirujące otoczenie – ciekawa architektura, designerskie meble oraz instalacje i rzeźby europejskich artystów to także Posnania. Znajdująca się wokół centrum przestrzeń publiczna została zaprojektowana tak, aby była wygodna i przyjazna dla poznaniaków i odwiedzających Posnanię. Jest tu 9,5-metrowa rzeźba autorstwa Davida Mesguich’a, multimedialna fontanna, która zimą przekształca się w lodowisko oraz 135 metrowa promenada łącząca centrum z Rondem Rataje. Umieszczono tu mebel miejski zaprojektowany przez Dorotę Koziarę i Tomasza Augustyniaka oraz trzydziestometrową stałą konstrukcję umożliwiającą wystawy plenerowe. Obecnie można tu oglądać zdjęcia autorstwa światowej sławy fotografa Szymona Brodziaka. Czarno-białe fotografie, które złożyły się na sesję „IN POSNANIA”, zostały wykonane w unikalnej, zmieniającej się każdego dnia scenerii budowy. W tym roku zostały one wyróżnione w międzynarodowych konkursach fotograficznych w Paryżu i Nowym Yorku.

Spółka Apsys, równolegle z budową Posnania, prowadziła wartą około 100 mln zł kompleksową modernizację infrastruktury drogowej wokół obiektu. Wszystkie modernizowane drogi stały się bezpieczniejsze, zyskały nowe oświetlenie, chodniki, ścieżki rowerowe i zielen. Są przyjazne dla osób niepełnosprawnych. Spółka utworzyła też platformę rekrutacyjną Posnania Jobs Platform, która wspierała najemców w procesach rekrutacyjnych i działaniach employer brandingowych oraz zainicjowała cykliczną imprezę Posnania Bike Parade, która stała się symbolem zaangażowania i aktywnego udziału Posnania w życiu miasta.

19 października, ceremonię otwarcia Posnania, uświetniła Eva Longoria, amerykańska aktorka, modelka i projektantka kolekcji modowej. Wraz z jury – Łukaszem Jemiołem (projektantem mody), Anną Zejdlar-Ibisz (redaktor naczelną Gali), Marceliną Zawadzką (modelką oraz prezenterką telewizyjną) i Anną Zeman (stylistką i kostiumografem) – wybrała zwycięską kreację w konkursie dla młodych polskich projektantów *Dress for the Star. Zaprojektuj sukienkę dla Gwiazdy*. Eva Longoria zaprezentowała też w Posnaniu swoją autorską kolekcję z serii *The Limited*, uzupełnioną stylizacjami wybranymi w butikach centrum.