

Warszawa, 2 czerwca 2016 r.

Informacja prasowa

**Powołanie Dyrekcji Generalnej Grupy Apsys, odpowiedzialnej za Polskę i Francję. Jej pracami
pokieruje Fabrice Bansay, obecny CEO Apsys Polska**

Wyjątkowy model biznesowy w połączeniu ze strategią rozwoju portfolio pozwoliły Apsys odnieść w ostatnich latach znaczące sukcesy. By osiągnąć jeszcze lepsze wyniki i konsekwentnie zwiększać wartość swoich aktywów, firma zdecydowała się utworzyć Dyrekcję Generalną oraz stanowisko CEO Grupy Apsys, które obejmie Fabrice Bansay, obecny CEO Apsys Polska. Benoît Charles, poprzednio dyrektor ds. rozwoju, promocji i budowy w Immochan, zastąpi Fabrice'a Bansay i pokieruje Apsys Polska.

Rozwój Apsys nie byłby możliwy bez unikalnego modelu biznesowego Grupy oraz strategii rozwoju portfolio nieruchomości komercyjnych. Do najważniejszych osiągnięć Apsys kilku minionych lat należą: budowa centrów handlu i rozrywki Muse w Paryżu oraz Poznaniu w Poznaniu – obecnie największego projektu retail w budowie w regionie CEE, ogromny sukces paryskiego Beaugrenelle oraz wygranie przetargu na realizację centrum Steel we francuskim Saint-Étienne. W 2015 roku Apsys Polska pozyskał 5 nowych projektów zarządczych i stał się liderem zarządzania centrami handlowymi na polskim rynku.

Aby kontynuować rozwój i nieustannie zwiększać wartość swoich aktywów, Apsys utworzył Dyrekcję Generalną Grupy odpowiedzialną za działania w Polsce i we Francji oraz prawidłową realizację biznesplanu. Na jej czele stanie Fabrice Bansay – obecny CEO Apsys Polska. Maurice Bansay, prezes-założyciel Grupy Apsys, pozostanie na stanowisku prezesa zarządu i skoncentruje się na strategii firmy, jej finansach i rozwoju.

Fabrice Bansay (37 lat) dołączył do Apsys w 2000 roku. Pracował jako dyrektor ds. leasingu we Francji, dyrektor ds. rozwoju na Europę Wschodnią i CEO Apsys Rosja, a następnie CEO Apsys Polska. W ciągu ostatnich pięciu lat, jako szef Apsys Polska, zapewnił Apsys wraz z zespołem pracowników pozycję lidera wśród firm zarządzających centrami handlowymi na lokalnym rynku. Obecnie Apsys Polska posiada w swoim portfolio 22 centra o łącznej powierzchni najmu wynoszącej około 840 000



m² oraz wskaźniki efektywności zarządczej znacznie przekraczające średnią rynkową. Fabrice Bansay doprowadził również do rozpoczęcia budowy centrum Posnania (Poznań/Wielkopolska), które jest obecnie największym projektem retail w trakcie budowy w Europie Środkowo-Wschodniej.

Następcą Fabrice'a Bansay w Apsys Polska został doświadczony manager – Benoît Charles (50 lat), poprzednio dyrektor ds. rozwoju, promocji i budowy w Immochan. W latach 2007–2013 Benoît Charles pełnił funkcję CEO Immochan Polska, dzięki czemu bardzo dobrze zna polski rynek. Benoît Charles zna też Apsys, ponieważ przez trzy lata pracował dla firmy w przeszłości.

Generalna Dyrekcja Grupy rozpocznie efektywną działalność na jesieni br. W Polsce, Fabrice Bansay będzie pracował w tandemie z Benoit Charles'em do czasu otwarcia Posnania (jesień 2016), a we Francji – z Markiem Wainbergiem, zastępcą dyrektora generalnego, i Claire Vandromme, dyrektorem finansową.

„W tym roku Apsys świętuje swoje 20 urodziny. Jestem przekonany, że pozycja naszej firmy jest obecnie najsilniejsza w całej jej historii. Nie tylko na poszczególnych rynkach: polskim i francuskim, lecz także globalnie dzięki naszym projektom odpowiadającym na oczekiwania konsumentów, miast i najemców. Nowa organizacja firmy oparta na doświadczonej kadrze pozwoli nam budować i zarządzać coraz większą liczbą centrów handlowych, które wspierają rozwój miast i niejednokrotnie stają się ich symbolami” – powiedział Maurice Bansay, prezes-założyciel Apsys.

Kontakt dla mediów: Joanna Stankiewicz, Effective Public Relations, tel. (022) 822 07 52, 605 106 740, e-mail: JStankiewicz@effectivepr.pl

APSYS jest jednym z wiodących operatorów branży centrów handlowych w Polsce i we Francji. Firma powstała w 1996 roku i działa jako inwestor, deweloper, agent ds. najmu, menadżer projektu oraz zarządca nieruchomości. Tworzy innowacyjne, „szyte na miarę” projekty uwzględniające specyfikę danego miejsca, kontekst społeczny oraz środowisko naturalne. Do największych inwestycji firmy należy Manufaktura w Łodzi.

W Polsce APSYS zarządza łącznie 22. centrami handlowymi zlokalizowanymi w 15. największych miastach. Całkowita powierzchnia najmu tych obiektów wynosi ok. 840 000 m².

Obecnie spółka prowadzi największą inwestycję w swojej branży w regionie CEE – budowę centrum Posnania zlokalizowanego w Poznaniu. W 2015 roku Posnania otrzymała nagrodę „The European Property Awards” jako jeden z najlepszych projektów handlowych w Europie.



W ostatnich latach APSYS Polska był czterokrotnie z rzędu nagradzany jako: „Property Management Firm of the Year” oraz „Developer of the Year”. Firma otrzymała również tytuł: „Overall Company of the Year”.

Więcej informacji: www.apsysgroup.pl